

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รัก
คือพลัง
ของชีวิต



HEALTHIVERSE

สู่โลกใหม่... เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย



รายงาน
ประจำปี
2566




OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

พลังความรัก

มุ่งสู่โลกใหม่ที่ดีขึ้นด้วย HEALTHIVERSE

เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย



ในโลกที่มีแต่ความเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอน
OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
ยังคงมุ่งมั่นทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย
เพื่อทุกคนมีโอกาสเข้าถึงประโยชน์ของประกันชีวิต
ช่วยสร้างความมั่นคงให้ตนเองและคนที่รัก พร้อมรับมือวิกฤตต่างๆ
เราใช้พลังความรักเป็นแรงผลักดันเป้าหมายอันยิ่งใหญ่
พัฒนาทั้งแบบประกัน การบริการ และนวัตกรรม
เพื่อดูแลชีวิตลูกค้าและทุกๆ คน จนถึงวันนี้

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

เราจะไม่หยุดใช้พลังความรัก ทำให้อนาคต
เป็นโลกที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน โลกที่เราจะอยู่ร่วมกันอย่างมั่นคง
ปลอดภัย และมีความสุขอย่างยั่งยืน

สารบัญ

05

วิสัยทัศน์

05

OCEAN LIFE - CORE VALUES

06

พันธกิจ

07

จุดเด่นในรอบปี 2566

08

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2566

11

สารจากประธานกรรมการ

13

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

14

คณะกรรมการบริษัท

17

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

24

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2566

26

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

28

โครงสร้างองค์กร

30

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

32

ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2566
และแนวโน้มในปี 2567

34

ธุรกิจประจักษ์ชีวิตไทย ปี 2566

36

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2566

38

ภาพรวมการค้าเป็นธุรกิจ
ในรอบปี 2566

55

ปัจจัยความเสี่ยง
และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

56

กิจกรรม OCEAN LIFE
ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2566

60

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
เพื่อสังคมไทยและความยั่งยืน

65

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

68

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

71

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

74

รายงานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่ง ปี 2566

76

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

80

งบแสดงฐานะการเงิน

82

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

84

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

86

งบกระแสเงินสด

88

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

172

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

173

ประวัติความเป็นมา

178

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต
117 สาขา

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำ
ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ช่วยให้ประกันชีวิต
เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

CORE VALUES

Professionalism
มุ่งมั่นสู่
ความเป็นมืออาชีพ

Customer
Centric

มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์
ที่ดีแก่ลูกค้า

Learning &
Innovation
มุ่งมั่นเรียนรู้
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

Collaboration
& Teamwork

มุ่งมั่นร่วมแรงร่วมใจ
ทำงานเป็นทีม

Sustainability
มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืน



พันธกิจ



เราคือมืออาชีพ ที่มีลูกค้ายอยู่ในหัวใจเสมอ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือมืออาชีพ ที่พร้อมเป็นที่ปรึกษา แนะนำผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต คิดค้นพัฒนาบริการ ที่เป็นเลิศ โดยคำนึงถึงความสุขและผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ



เราคือผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เหนือความคาดหมาย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนร่วมในการคิดค้น และนำเสนอนวัตกรรมที่ทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ทั้งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพงานบริการ ให้เกินความคาดหมายของลูกค้า



เรายึดมั่นในคุณธรรม เชื่อถือได้ในคำสัญญา

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัท ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากลูกค้า ด้วยการปฏิบัติงานตามหน้าที่ อย่างมีคุณธรรม มีจรรยาบรรณ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และจริงใจ



เราเชื่อในคุณค่า และพลังของความรัก

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนคือผู้ที่เชื่อมั่นและศรัทธา ในคุณค่าพลังความรัก โดยใช้ความรักในอาชีพ รักเพื่อนร่วมงาน รักลูกค้า เป็นแรงบันดาลใจสร้างสรรค์การทำงาน เพื่อส่งมอบคุณค่าความรักนี้ให้กับทุกคน



เราใส่ใจดูแลสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ทุกคนตระหนักและเข้าใจถึงการเติบโต ขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคม ให้เข้มแข็ง ตามความเชี่ยวชาญ ศักยภาพ และขีดความสามารถที่เรามี

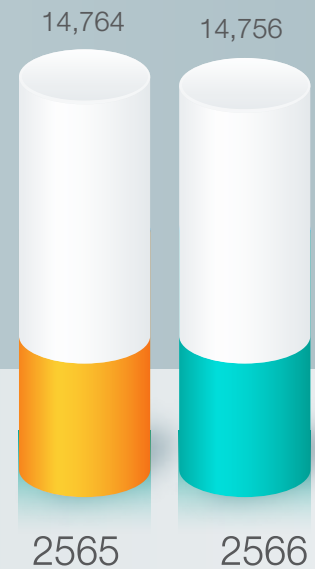
จุดเด่นในรอบปี 2566



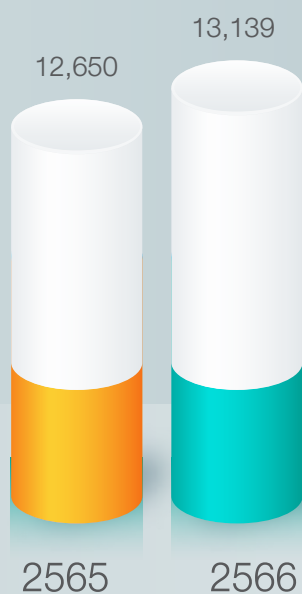
สินทรัพย์
เพิ่มขึ้น **2.50%**



เงินสำรองประกันชีวิต
เพิ่มขึ้น **1.63%**



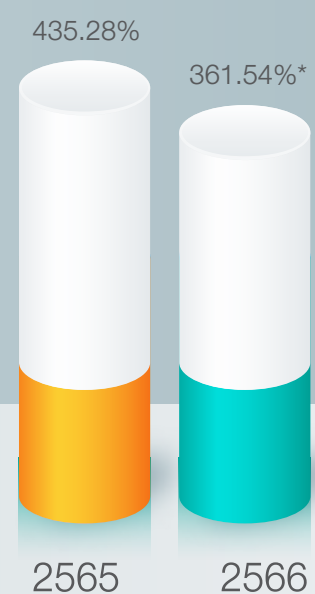
เบี้ยประกันรับ
ลดลง **0.05%**



เงินจ่ายคืนผู้เอาประกัน
เพิ่มขึ้น **3.87%**



กำไรสุทธิ
ลดลง **2.51%**



อัตราส่วนเงินกองทุน
ต่อเงินกองทุน
ที่ดำรงตามกฎหมาย
(Benchmark 120%)

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2566

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ใช้ความรักเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด LOVE MINDSET ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมการประกันชีวิตทำให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย เพื่อให้คนไทยเข้าถึงความคุ้มครองที่คุ้มค่า มีสุขภาพที่แข็งแรง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมดำเนินนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love” รักคือพลังสร้างความยั่งยืน อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2566 OCEAN LIFE ไทยสมุทร ได้รับรางวัลในด้านต่าง ๆ ทั้งระดับประเทศและระดับสากล



รางวัล International Finance Awards 2023 : Most Innovative Health Insurance Campaign (Love Mindset) จาก International Finance Magazine (IFM) นิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำระดับโลกจากประเทศอังกฤษ

รางวัล International Finance Awards 2023 นับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท ในการผนึกพลังความรักในทุกภาคส่วน ร่วมพัฒนาแนวคิด Love Mindset ทั้ง 3 ด้าน Love Your Health / Love Your Wealth / Love the World นำไปสู่การปฏิบัติจริง และเป็นแรงผลักดันให้สร้างสรรคนวัตกรรมการประกันชีวิตดูแลสุขภาพ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย จนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รางวัล International Finance Awards จากนิตยสาร International Finance เป็นรางวัลที่มุ่งเน้น เชิดชูเกียรติแก่บุคคลและองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินระดับสากล ที่ดำเนินกิจการอย่างโดดเด่นในด้านต่าง ๆ และมีคุณค่าต่อภาคการเงินในระดับโลก



รางวัล ASIA CORPORATE EXCELLENCE & SUSTAINABILITY AWARDS 2023 : Outstanding Leaders in Asia จาก Mors Group (Malaysia)

รางวัล ASIA CORPORATE EXCELLENCE & SUSTAINABILITY AWARDS 2023 เป็นรางวัลระดับภูมิภาคเอเชีย มอบให้กับคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ CEO OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ซึ่งเป็นผู้นำที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต และมีความรอบรู้เฉฉียวฉลาดอย่างรอบด้าน สามารถสร้างผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม จนประสบความสำเร็จ ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ให้กับผู้คนที่และชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รางวัล Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES Awards) จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 โดย MORS Group องค์กรด้านสื่อชั้นนำ จากประเทศมาเลเซีย โดยมีวัตถุประสงค์ในการยกย่องผู้นำขององค์กร ที่สร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนประเด็นความยั่งยืนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งทั่วทวีปเอเชีย ในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม



รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565”

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร
(Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2566
จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้รับการประกาศเกียรติคุณ และยกย่องจาก คปภ. ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจประกันชีวิตที่ดำเนินธุรกิจด้วยความแข็งแกร่ง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน ด้วยการยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด Sustainable with Love หรือ รักคือพลังสร้างความยั่งยืน อันประกอบด้วยความยั่งยืนด้านสุขภาพ (Health) ความยั่งยืนด้านการเงิน (Wealth) และความยั่งยืนของโลก (World) ที่ต้องดูแลครอบคลุมทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการยึดมั่นในคุณธรรม (ESG) เพื่อสนับสนุนให้คนไทยพร้อมก้าวสู่โลกใหม่ เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2566

จาก กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าใช้พลังความรักดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม พร้อมให้ความสำคัญกับผู้พิการ ด้วยการจ้างงานผู้พิการทางการได้ยิน พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้พัฒนากิจกรรมทำงาน รวมถึงอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้พิการมีความมั่นคงในชีวิต โดยใช้ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพอย่างสุจริต สร้างรายได้ สร้างความภาคภูมิใจในตนเอง ครอบคลุม และเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติต่อไป



รางวัลองค์กรภาคเอกชนที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ในระดับ “ยอดเยี่ยม”

ในงาน Prime Minister Awards :
Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2023
จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล เพื่อยกระดับสู่การเป็น Digital Insurer รวมถึงความตั้งใจใช้พลังความรักนำดิจิทัลเทคโนโลยี มาช่วยทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ควบคู่กับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่ครอบคลุมครบทั้งการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อรักษาข้อมูลของลูกค้าให้ปลอดภัยรอบด้าน พร้อมทั้งยังให้การส่งเสริมความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการเสริมศักยภาพด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

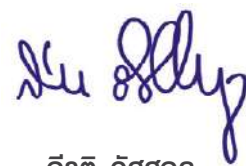


สารจากประธานกรรมการ

ปี 2566 ธุรกิจประกันชีวิตต้องรับมือกับสถานการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภาวะสงครามความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ ภาวะอัตราเงินเฟ้อ และความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และเป็นความท้าทายในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทำให้ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.9 ชะลอลงจากการขยายตัวที่ร้อยละ 2.5 ในปีที่ผ่านมา ในขณะที่ภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตไทย สามารถสร้างเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 633,445 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตมากที่สุด คือสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง มีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 109,786 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.93 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการทำประกันสุขภาพ และต้องบริหารความเสี่ยงเพื่อให้พร้อมรับมือกับค่ารักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เรายังคงพัฒนาและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งมอบบริการที่มีคุณค่าแก่สังคมไทย ด้วยการเดินหน้าใช้พลังความรักเป็นพื้นฐานในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับการทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ทำให้คนไทยเข้าถึงประโยชน์ของการประกันชีวิตได้มากที่สุด ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทสามารถสร้างกำไรสุทธิได้ 1,184 ล้านบาท มีเงินสำรองประกันชีวิต 80,072 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวมจำนวน 100,622 ล้านบาท ยิ่งไปกว่านั้น ยังสามารถพิชิตรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนประจำปี 2565” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ) แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์การประกันชีวิตที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า พร้อมกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนที่บริษัทยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาตลอด 74 ปี ภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน “รักคือพลังสร้างความยั่งยืน - Sustainable With Love” อันประกอบด้วยความยั่งยืนด้านสุขภาพ (Health) ความยั่งยืนด้านการเงิน (Wealth) และความยั่งยืนของโลก (World) ที่ครอบคลุมทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการยึดมั่นในคุณธรรม (ESG) เพื่อสนับสนุนให้คนไทยพร้อมก้าวสู่โลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนตลอดไป

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจที่ไว้วางใจบริษัทเสมอมา และขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาประกันชีวิต และพนักงานทุกท่าน ที่ใช้พลังความรักขับเคลื่อนองค์กรข้ามผ่านความท้าทายต่าง ๆ ตลอดปีที่ผ่านมา และจากนี้ไปขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จะดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ คำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อสนับสนุนให้คนไทยใช้ชีวิตด้วยความมั่นคง มั่นใจ และมีความสุขทั้งในวันนี้และในอนาคต



กิรติ อัสกุล

ประธานกรรมการบริษัท



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ปี 2566 ถึงแม้ว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมจะกลับมาเป็นปกติหลังช่วงการแพร่ระบาดของโควิด - 19 แต่ภาคธุรกิจยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น รวมถึงการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ด้วยความตั้งใจในดำเนินธุรกิจให้เติบโตเคียงข้างคนไทยและสังคมไทยอย่างยั่งยืน เราจึงได้ใช้ศักยภาพทั้งหมดที่มีอยู่สนับสนุนให้คนไทยใช้ชีวิตรับมือกับโลกที่เต็มไปด้วยความเสี่ยงต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “Healthiverse สร้างโลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย” เพื่อให้การดูแลสุขภาพกายใจ และการวางแผนการเงินเป็นเรื่องง่าย โดยให้การประกันชีวิตเป็นตัวช่วยปิดความเสี่ยงในเรื่องค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ สร้างความมั่นคง และความสุขให้กับชีวิตผู้คน

ผลการดำเนินงานและความแข็งแกร่งทางการเงิน

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในการดำเนินธุรกิจประกันชีวิตมาตลอด 74 ปี ด้วยสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น จำนวน 100,622 ล้านบาท เงินสำรองประกันชีวิตจำนวน 80,072 ล้านบาท และมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio - CAR) ที่ร้อยละ 361.54 สูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดที่ร้อยละ 120 นับว่าอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเป็นอันดับแนวหน้าของธุรกิจประกันชีวิต ในขณะที่บริษัทสามารถสร้างรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตรับรวมจำนวน 14,756 ล้านบาท มีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก จำนวน 1,696 ล้านบาท และเบี้ยประกันชีวิตรับปีที่ 12,256 ล้านบาท โดยมีอัตราราคาความคงอยู่ของกรมธรรม์ที่ร้อยละ 72.33 ยิ่งไปกว่านั้น ด้วยแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และนโยบายการลงทุนที่รอบคอบรัดกุมทำให้บริษัทมีผลตอบแทนจากการลงทุนสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของธุรกิจประกันชีวิตที่ร้อยละ 4.90 ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 1,184 ล้านบาท

ปีแห่งการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นตัวช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า (Need based Selling) ควบคู่ไปกับการยกระดับการบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ในเชิงบวกให้กับลูกค้า โดยมีเป้าหมายทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย เพื่อให้คนไทยได้รับประโยชน์จากการประกันชีวิตอย่างแท้จริง อาทิ การพัฒนา ระบบ E-Service ครอบคลุมครบการบริการตั้งแต่กระบวนการค้นหาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต การทำประกัน การเคลมประกัน และการรับผลประโยชน์ต่าง ๆ ตลอดจนการบริการหลังการขาย ไม่ว่าจะเป็น E-Buy ซื้อประกันผ่านทางเว็บไซต์ www.ocean.co.th E-Application สมัครทำประกันผ่านใบคำขอทำประกันอิเล็กทรอนิกส์ E-Policy กรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ที่เก็บง่าย ไม่ชำรุดสูญหาย E-Claim ช่วยให้เคลมสินไหมออนไลน์ได้ง่าย ๆ ตลอด 24 ชั่วโมง E-Loan กู้เงินตามกรมธรรม์ได้เพียงคลิก นอกจากนี้เรายังมีช่องทาง OCEAN CONNECT ให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลกรมธรรม์ และจัดการได้ด้วยตนเองผ่าน LINE @oceanlife ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมในยุค Now Normal ของคนไทย

โดยบริษัทได้จับมือกับพันธมิตรที่หลากหลาย ในด้าน HealthTech ได้ร่วมมือกับ ฟาร์มแคร์ กรุ๊ป เปิดตัวนวัตกรรมบริการ OCEAN LIFE TELEHEALTH x PHARMCARE แพลตฟอร์มบริการเภสัชกรออนไลน์ (Telepharmacy) ให้คำปรึกษาในเรื่องสุขภาพ การชื้อยา และส่งยาตรงถึงบ้าน บริการ OCEAN LIFE TELEMED x HEALTH AT WORK ให้ลูกค้าปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ผ่านแอปพลิเคชัน LINE @healthatwork ได้ง่าย ๆ โดยไม่ต้องนัดหมายล่วงหน้า ในขณะที่เดียวกันลูกค้ายังจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมายผ่าน OCEAN CLUB APP โดยล่าสุดได้เพิ่มฟีเจอร์การใช้งาน Point Transfer ให้ลูกค้าเปลี่ยนคะแนน OCHI COIN เป็นเหรียญ AIS Points และเหรียญ YES Token ให้ใช้ได้ทุกไลฟ์สไตล์ อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับ Platform “Persona Health สื่อเฉพาะคุณ” ของ สสส. ส่งข้อมูลสุขภาพ Health Knowledge ให้ลูกค้าค้นหาได้ตามความต้องการ ในขณะที่ OCEAN CLUB อภิลิทธิ์สำหรับลูกค้าคนพิเศษ ยังได้สร้างสรรค์กิจกรรมที่หลากหลายเอาใจลูกค้าที่รักสุขภาพ ทั้งโอชิววน Cook สอนทำอาหารตามรอยละครหมอลวง โอชิววนชิม มอบสิทธิพิเศษด้วยส่วนลดจากร้านอาหารและคาเฟ่ชื่อดัง โอชิววนวิ่ง ชวนคนไทยทั่วประเทศวิ่งสะสมระยะและได้ร่วมเป็นผู้ให้ สนับสนุนเงินให้แก่มูลนิธิใน 4 ภูมิภาค

ปีแห่งการใช้พลังความรักสร้างเกียรติประวัติและความภาคภูมิใจ

จากผลของการวางรากฐานทางกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง โดยใช้พลังความรักสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงความเสมอภาคและเท่าเทียม ควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยทำให้การบริการลูกค้าสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนไทย พร้อมช่วยส่งพลังบวกให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัท และดิฉันในฐานะผู้นำองค์กรได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจทั้งในระดับประเทศ ระดับเอเชียแปซิฟิก และระดับโลก อาทิ รางวัล International Finance Awards 2023 : Most Innovative Health Insurance Campaign (Love Mindset) จาก International Finance Magazine (IFM) รางวัล ASIA CORPORATE EXCELLENCE & SUSTAINABILITY AWARDS 2023 : Outstanding Leaders in Asia จาก Mors Group (Malaysia) รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืน จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการในระดับดีเด่น จาก กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รางวัลองค์กรภาคเอกชนที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับ “ยอดเยี่ยม” จาก สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) และรางวัล “บุคคลดีเด่นด้านการต่อต้านการทุจริต” จาก มูลนิธิต่อต้านการทุจริต

โอกาสนี้ ดิฉันขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นอย่างดีมาตลอด และที่ขาดไม่ได้คือผู้บริหาร ที่ปรึกษาประกันชีวิต และพนักงานทุกท่าน ที่ใช้พลังความรักทำงานอย่างหนัก พุ่เมความสามารถและความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่ขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางวิกฤต จนสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมยื่นหยัดส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเราในทุกช่วงเวลาของชีวิต



นุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท

กียรติ อัสสกุล

ประธานกรรมการ



ดร.นිරะบุลย์ อินทรกำรรชัช

กรรมการอิสระ



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์

กรรมการอิสระ



นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ



วัลลภา อัสสกุล

กรรมการ



ดิยนา บุณนาค

กรรมการอิสระ



รศ.จารุพร ไวยนันท์

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท



อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา

กรรมการอิสระ



สมาน ทิพยไทรศรี

กรรมการ



ยาสุฮิโระ คุโบตะ

กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



กิรติ อัสสกุล อายุ 65 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

Chemical Engineering, University of Southern California U.S.A.

ปริญญาตรี :

Chemical Engineering, Queen's University Ontario Canada

การอบรม (IOD)

- DCP 27/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.ไอเชียนพรอพเพอร์ตี้

- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
- บันทึกความร่วมมือโครงการสิทธิพิเศษ Ocean Property
- สัญญาให้บริการ Ocean Marina Yacht Club

2. บจ. ไอเชียนลีสซิ่ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จอดรถ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์เอสโซซิเอทส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.เอนส์เมเนจเม้นท์

- สัญญาให้เช่าโครงข่ายโฆษณา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีอีควิลิตี้เมเนจเม้นท์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
- สัญญาให้บริการบำรุงรักษาระบบห้อง Data Center

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีควิลิตี้

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9. บจ. กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี โบรกเกอร์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.ไอเชียนดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการเช่าห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์, รถจักรยานยนต์

12. บจ.จิงเกิล กอล์ฟ คอร์ส

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



วัลลภา อัสสกุล อายุ 73 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

University of Detroit Michigan, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DAP 37/2005
- DCP 86/2007
- ACP 21/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสินเชื่อ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9.82%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่มีสัญญา กับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชียนพรอพเพอร์ตี้

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ
- บันทึกความร่วมมือโครงการสิทธิพิเศษ Ocean Property
- สัญญาให้บริการ Ocean Marina Yacht Club

2. บจ.โอเชียนดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแก่ห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์, รถจักรยานยนต์



ดร.ธีระบุลย์ อินทรกำรรชัย อายุ 65 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Industrial Engineering and Engineering Management,
Stanford University, California, U.S.A.

ปริญญาโท :

Mechanical Engineering, Massachusetts Institute of Technology,
U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 77/2006
- ACP 22/2008
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการความเสี่ยง
- กรรมการลงทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดร.สมชาย ธรรมศิริทรัพย์ อายุ 58 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก :

Doctor of Philosophy, University of Glasgow, U.K.

ปริญญาตรี :

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 110/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการความเสียง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



อภิวุฒิ พิมลาแสงสุริยา อายุ 57 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท:

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี:

รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 115/2009
- SFE 17/2013
- CDC 7/2013
- SBM 2/2017

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



นุสรุา บัญญัติปิยพจน์ อายุ 61 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA (Finance and Accounting), University of California Los Angeles, U.S.A.

ปริญญาตรี :

Bachelor of Science (Math/System Science),

University of California Los Angeles, U.S.A.

การอบรม (IOD)

- DCP 52/2004

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
- กรรมการความเสียหาย
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการลงทุน
- ประธานคณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์
- ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ
- ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประธานคณะกรรมการผลิตภัณฑ์
- ประธานคณะกรรมการบริหารการพิจารณาปรับปรังและการปรังกันภัยต่อ
- ประธานคณะกรรมการการพิจารณาการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิตและทำกับพฤติกรรมทางการตลาด
- ประธานคณะกรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ประธานในคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

15.49%

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัทโดยตรงหรือโดยอ้อม

เป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีสัญญากับบริษัท ดังนี้

1. บจ.โอเชียนพรอพเพอร์ตี้

- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์แดนตัน
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)
- บันทึกความร่วมมือโครงการสิทธิพิเศษ Ocean Property
- สัญญาให้บริการ Ocean Marina Yacht Club

2. บจ. โอเชียนลิสซิ่ง

- สัญญาให้เช่าอาคาร

3. บจ. สยามโฮม

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาเช่าอาคาร
- สัญญาเช่าที่ดิน (ที่จอดรถ)

4. บจ.กฤษณ์แอนด์เอสโซซิเอตส์

- สัญญาให้เช่าอาคาร

5. บจ.มหาสมุทรเอสเตท

- สัญญาให้เช่าอาคาร

6. บจ.แฮนส์เมนเจเมนท์

- สัญญาให้เช่าโครงการปิยาโยชนา
- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

7. บจ.ซีอีออคบิลด์ดิ้งเมนเทนแนนซ์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างทำความสะอาด
- สัญญาจ้างบำรุงรักษาระบบ
- สัญญาให้บริการบำรุงรักษาจาบบห้อง Data Center

8. บจ.รักษาความปลอดภัยซีอีออค

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญาจ้างรักษาความปลอดภัย

9. บจ.กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด

- สัญญาให้เช่าอาคาร

10. บจ.วันดีดี ไบรคเกอร์

- สัญญาให้เช่าอาคาร
- สัญญานายหน้าประกันชีวิต

11. บจ.โอเชียนดีเวลอปเม้นท์

- สัญญาเช่าห้องชุด
- สัญญาบริการแกห้องชุด
- สัญญาเช่าพื้นที่จอร์แดนตัน

12. บจ.ไพร์มแอสซิซี

- สัญญาเช่าห้องชุด

13. บจ.จิงเกิล กอล์ฟ คอร์ส

- สัญญาให้เช่าที่ดิน (ไม่มีสิ่งปลูกสร้าง)

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



ดัยนา บุณนาค อายุ 71 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

MBA, University of Texas at Austin, U.S.A.

ปริญญาตรี :

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม (IOD)

- DCP 2/2000
- RCC 6/2008 และ 11/2010
- RNG 4/2013
- CGI 4/2015
- DCPU 5/2015
- AACP 25/2017
- RCL 17/2019
- ITG 10/2019
- ELP 22/2021 (Online)
- SGP 2/2022 (Online)

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-



ร.ศ.จารุพร ไวยนันท์ อายุ 79 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท :

เศรษฐศาสตร์การเงิน (M.A.)

Middle Tennessee State University, U.S.A.

ปริญญาตรี :

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 126/2009
- ACP 28/2009
- MFM 2/2010
- MIA 7/2010
- MIR 9/2010
- MFR 10/2010
- RCC 12/2011
- DCPU 1/2014
- ACEP 5/2015
- BMD 6/2018
- ELP 5/2018
- SGP 1/2022

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท
โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



สมาน ทิพยไกรสร อายุ 74 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี :

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม (IOD)

- DCP 33/2003
- RCC 5/2008

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา
- กรรมการผลิตภัณฑ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

มีสัญญาจ้างงานพิเศษตำแหน่งที่ปรึกษา



ยาสุฮิโระ คุโบตะ อายุ 52 ปี

เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อ 27 เมษายน 2564

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี:

Business and Commerce, Waseda University, Japan

การอบรม (IOD)

-

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

การมีส่วนได้เสียในสัญญาของกรรมการที่ทำกับบริษัท โดยตรงหรือโดยอ้อม

-

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 10 คน มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี และระมัดระวังรอบคอบ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตามหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจและความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนว่าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกให้เข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหากรรมการที่โปร่งใสผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกรรมการบริษัทแต่ละท่านจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม และในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม 11 ครั้ง และประชุมกรณีพิเศษ 5 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณ ตลอดจนพิจารณาอนุมัตินโยบายการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนธุรกิจและนโยบายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้ผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ ที่แต่งตั้งขึ้น ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการสินเชื่อ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ช่วยกำกับดูแลและกำกับการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท การให้ความสำคัญกับการกำหนดให้มีกระบวนการและกลไกในการควบคุมติดตามและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การชดเชยเงินตามสัญญาประกันชีวิต การต่อต้านคอร์รัปชัน รายงานส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้ง ได้กำหนดหลักปฏิบัติและมาตรการในการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล และการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติที่เป็นเลิศในบุคลากรทุกระดับขององค์กร และสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาทบทวนตรวจสอบ และประเมินการทำงาน โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ รวมถึงการกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้กรรมการบริษัทเข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่หรือกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2566

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	เงินโบนัส	สิทธิประโยชน์อื่น	รวม	จำนวนครั้ง	รูปแบบการประชุม			หมายเหตุ
							Online	Hybrid	Onsite	
คณะกรรมการบริษัท	5,880,000	3,950,000	2,666,800	535,103	13,031,903	16	1	4	11	รวมการประชุมวาระพิเศษ 5 ครั้ง
คณะกรรมการกำกับและตรวจสอบ	1,200,000	800,000			2,000,000	10	10			รวมการประชุมวาระพิเศษ 1 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1,200,000	520,000			1,720,000	4			4	
คณะกรรมการความเสี่ยง	1,365,000	1,060,000			2,425,000	7	7			รวมการประชุมวาระพิเศษ 1 ครั้ง
คณะกรรมการลงทุน	-	150,000			150,000	10	10			
คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาหรือมอบหมายให้เข้าร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทจะกำหนด	-	45,000			45,000	1	1			
รวม	9,645,000	6,525,000	2,666,800	535,103	19,371,903					

OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE

OCEAN LIFE SUPREME HEALTH ปิด Gap ด้านสุขภาพ ให้ “โอ” ได้ Top Form



ประกันสุขภาพเหมาจ่ายที่ดีที่สุด
จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร

คุ้มครองสูงสุด
— ระดับ —
พรีเมียม

LOVE YOUR HEALTH

คุ้มครองสูงเหนือระดับของการดูแล ด้วยความคุ้มครองสุขภาพสูงสุด จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร
เข้าถึงได้ทุกระดับของการรักษา รวมถึงนวัตกรรมดูแลสุขภาพ และเทคโนโลยีการรักษาที่ทันสมัย



ข้อควรทราบ - โอเชียนไลฟ์ซูพรีม เฮลท์ เป็นชื่อทางการตลาดของสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ ซูพรีม เฮลท์ (Supreme Health) - ความคุ้มครองและการจ่ายผลประโยชน์ต่างๆ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์
- โปรดทำความเข้าใจเงื่อนไข ความคุ้มครองก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง



เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

นุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ



สมชัย อักษรณศิริพงษ์

รองกรรมการผู้จัดการ



บึงอร สาธิตกนิตกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



สุวรณ อุดมเฉลิมเดช

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



อำนาจ รัตนสุวรรณ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นันทวัฒน์ บุญทันเจริญพงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

เจ้าหน้าที่ระดับบริหาร



ประจักษ์ ทิพยกุล

ที่ปรึกษา



ปรีชา คูหาสวรรค์

ที่ปรึกษา



ทัศนีย์ ธรรมพิพิธ

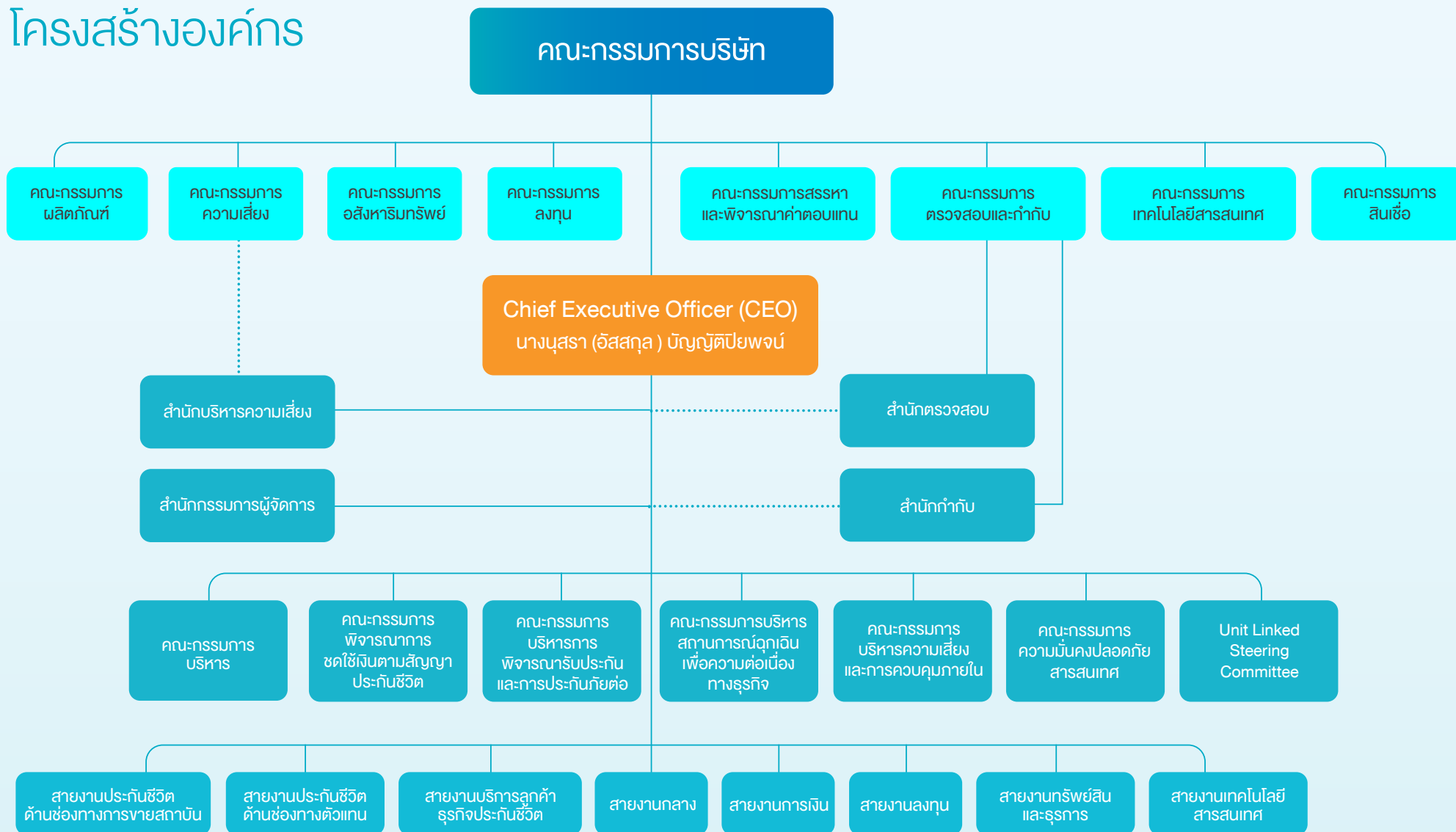
ที่ปรึกษา



สมาน ทิพย์ไทรศร

ที่ปรึกษา

โครงสร้างองค์กร



**OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE****มอบความรู้สุขภาพ
ผ่านทุกช่องทางสื่อสาร****HEALTH KNOWLEDGE**

OCEAN LIFE ไทยสมุทร สื่อสารความรู้ข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องผ่านทุกช่องทางโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ด้วยความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงพยาบาลเครือข่าย และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งการเข้าถึงคลังข้อมูลสุขภาพเฉพาะบุคคล จาก สสส. ผ่าน LINE OFFICIAL ACCOUNT (@OCEANLIFE) และ OCEAN CLUB APP

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยการนำเงินที่ได้จากการรับประกันภัยไปลงทุน เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ เพื่อนำเงินไปจ่ายให้กับผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

ด้านประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มีการให้บริการลูกค้าครบวงจรทั้งในด้านกรมธรรม์ประเภทสามัญ อุตสาหกรรม อุบัติเหตุส่วนบุคคล รวมถึงการประกันชีวิตประเภทกลุ่ม การประกันชีวิตสำหรับข้าราชการและองค์กร และสัญญาเพิ่มเติมกรมธรรม์ อาทิ การคุ้มครองสุขภาพ การคุ้มครองอุบัติเหตุ การคุ้มครองโรคมะเร็ง สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยรายได้เนื่องจากการเจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ การคุ้มครองทุพพลภาพ การคุ้มครองผู้ชำระเบี้ย โดยมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตเป็นช่องทางหลัก ช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน ช่องทางองค์กร ช่องทางอินเทอร์เน็ต และนายหน้าประกันชีวิต เป็นช่องทางรอง

ด้านลงทุน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจโดยจัดสรรเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่

1. ตราสารหนี้ระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนคงที่ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งเป็นตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในส่วนของการลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทได้ลงทุนโดยเน้นถึงความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน

2. ตราสารทุน เช่น หุ้นสามัญ บริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง มีหนี้สินไม่มากนัก และให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลที่ดี

3. การให้สินเชื่อสามารถแบ่งออกเป็น

3.1 การให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์เป็นประกัน เป็นการกู้ยืมเงินกับลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัท โดยมีกรมธรรม์ซึ่งออกโดยบริษัทเป็นประกัน

3.2 การให้สินเชื่อโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน

สินเชื่อเพื่อธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ อพาร์ทเมนท์ โรงแรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ อาคารชุด ศูนย์การค้า อุตสาหกรรมขนาดย่อม ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะยาว

สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ให้แก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว หรืออัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะยาว

OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE

ที่ปรึกษาประกันชีวิต

มาร่วมกันส่งมอบการดูแลชีวิต
และสุขภาพให้คนไทย..ไปกับเรา



HEALTH CONSULTANT

ยกระดับตัวแทนประกันชีวิตสู่การเป็นที่ปรึกษาประกันชีวิตที่สามารถวางแผนด้านประกันชีวิต และสุขภาพให้คนไทย พร้อมส่งเสริมความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแนะนำผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า สนใจสมัครเป็นที่ปรึกษาประกันชีวิต OCEAN LIFE ไทยสมุทร ได้ที่ www.ocean.co.th

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2566 และแนวโน้มในปี 2567

เศรษฐกิจโลกยังชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลกระทบกับการค้าโลก สะท้อนจากภาคการผลิตที่ชะลอตัวทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจเยอรมนีที่พึ่งพาการส่งออกสูง นอกจากนี้ จีนยังคงเผชิญกับปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลลบกับอุปสงค์ภายในประเทศ ในขณะที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ยังประเมินว่าเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวได้ดีอยู่ ส่งผลให้เฟดมีแนวโน้มที่จะคงดอกเบี้ยไว้ที่ระดับสูง ตลาดการเงินคาดว่ามีโอกาสที่เฟดจะเริ่มลดดอกเบี้ยนโยบายได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567

เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ขยายตัวที่ร้อยละ 1.9 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2565 และต่ำกว่าที่สำนักเศรษฐกิจต่างๆ คาดการณ์ไว้ เป็นผลจากการที่เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนยังชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ในประเทศยังคงได้รับผลจากการที่การท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ รวมถึงภาคการผลิตที่ยังชะลอต่อเนื่อง หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง เงินเฟ้อพื้นฐานปรับตัวต่ำกว่ากรอบเงินเฟ้อของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นผลให้ดอกเบี้ยนโยบายของประเทศอาจจะสิ้นสุดวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นไปแล้วที่ร้อยละ 2.5

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567

เศรษฐกิจไทยปี 2567 สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.2 - 3.2 (ค่ากลาง ที่ร้อยละ 2.7) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การกลับมาขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้า ตามการฟื้นตัวของการค้าโลก (2) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และ (3) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน จะขยายตัวร้อยละ 3.0 และร้อยละ 3.5 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกในรูปดอลลาร์สหรัฐฯขยายตัวร้อยละ 2.9 ส่วนอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 - 1.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.4 ของ GDP

สำหรับปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยซึ่งต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ 1) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะถัดไป เช่น สถานการณ์สู้รบในอิสราเอลและกาซา ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานให้ปรับตัวสูงขึ้น ความยืดเยื้อของสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน และการแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลกและการค้าระหว่างประเทศ จำเป็นต้องติดตามบทบาทและท่าทีของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด 2) ความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าหลักและปัญหาสถาบันการเงินในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป 3) สถานการณ์เศรษฐกิจจีนที่ประสบปัญหาการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการส่งออกและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของไทย และ 4) ปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Nio) ที่อาจทำให้เกิดภัยแล้งในปี 2567 ส่งผลกระทบต่อรายได้เกษตรกร

OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE

นวัตกรรมบริการ
ด้านสุขภาพออนไลน์

OCEAN LIFE
DIGITAL
HEALTHCARE



HEALTH INNOVATIONS

ไม่หยุดที่จะพัฒนานวัตกรรมการดูแลสุขภาพครบวงจร เพื่อดูแลลูกค้าตั้งแต่ก่อนป่วย เมื่อป่วย และพักฟื้น โดยบริการใหม่ ขณะป่วยสามารถปรึกษาแพทย์หรือเภสัชกรออนไลน์ และรับยาที่ร้านยาเครือข่าย โดยใช้สิทธิ์ OPD* ได้สะดวกทุกที่ เพื่อส่งมอบสุขภาพที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า



*บริการปรึกษาแพทย์หรือเภสัชกรออนไลน์และรับยาที่ร้านยาเครือข่ายโดยใช้สิทธิ์ OPD อยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2567

ธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2566

ในปี 2566 ถึงแม้ว่าธุรกิจประกันชีวิตต้องเผชิญกับความผันผวนของสถานการณ์เศรษฐกิจ ทั้งภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก จากสถานการณ์ผู้รับระหว่างอิสราเอล-ฮามาส และสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจประกันชีวิตไทยยังคงได้รับปัจจัยบวกจากกระแสรักสุขภาพของประชาชน ต่อเนื่องจากผลกระทบของการเกิดโรคอุบัติใหม่อย่างโควิด-19 ในหลายปีที่ผ่านมา หรือแม้กระทั่งมลภาวะจากฝุ่น PM 2.5 ทำให้สนใจในการทำประกันสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2566 (มกราคม - ธันวาคม 2566) ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรวบรวม (Total Premium) อยู่ที่ 633,445 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำแนกเป็นเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ (New Business Premium) จำนวน 178,470 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 ซึ่งประกอบด้วยเบี้ยประกันภัยรับปีแรก (First Year Premium) 112,377 บาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.83 และเบี้ยประกันภัยจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) 66,093 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.18 และมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป (Renewal Premium) 454,975 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06

สำหรับเบี้ยประกันภัยรับจำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ปี 2566 ช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) นับว่ายังคงเป็นช่องทางหลักและช่องทางสำคัญ มีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.50 ด้วยเบี้ยประกันชีวิตรวบรวมจำนวน 338,920 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.21 อันดับที่สอง คือ ช่องทางการจำหน่ายผ่านธนาคาร (Bancassurance) มีสัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 37.75 มีเบี้ยประกันชีวิตรวบรวม 239,112 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 อันดับที่สาม เป็นการขายผ่านช่องทางนายหน้าประกันชีวิต (Broker) มีสัดส่วนร้อยละ 4.86 เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม 30,808 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.19 อันดับทีสี่ การขายผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital) มีสัดส่วนร้อยละ 0.30 เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม 1,930 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.07 และช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ (Others) มีสัดส่วนร้อยละ 3.58 เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม 22,676 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.58

สำหรับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ในปี 2566 สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและความคุ้มครองโรคร้ายแรง นับว่าได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่น โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 109,786 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.93 เนื่องจากประชาชนตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับมือกับโรคร้ายต่าง ๆ รวมทั้งอัตราค่ารักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (Medical Inflation) รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) เนื่องจากประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มตัว ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนรองรับวัยเกษียณมากขึ้น โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 17,986 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.26 หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.84

แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2567

สำหรับธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2567 สมาคมประกันชีวิตไทย ได้มีการคาดการณ์ว่าการอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตจะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ 2.0 – 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ในปี 2567 ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 2.2-3.2 โดยเชื่อมั่นว่าประชาชนยังคงตระหนักถึงความสำคัญของการประกันชีวิต โดยเฉพาะการประกันสุขภาพ และประกันโรคร้ายแรง ในขณะที่แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตต่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตรูปแบบใหม่ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีมิติต่าง ๆ (Data Analytics) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกกระตือรือร้นดำเนินงาน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้เอาประกันภัยทุกกลุ่มทุกไลฟ์สไตล์ อีกทั้งธุรกิจประกันชีวิต ยังได้รับการกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน และมีฐานะทางการเงินที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนตามความเสี่ยง (CAR Ratio) สูงกว่าระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามเกณฑ์ที่กำหนด (Supervisory CAR) เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทประกันชีวิตสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันของกรมธรรม์ประกันภัยได้ทุกกรมธรรม์ที่ออกให้แก่ผู้เอาประกันภัย และพร้อมที่จะให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัยจนกว่าจะครบกำหนดสัญญา นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ความรู้กับประชาชน เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจประกันชีวิตสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE

นวัตกรรมการบริการแบบดิจิทัล
เชื่อมต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง
ผ่าน WEBSITE, APP หรือ LINE ก็ได้



HEALTH E-SERVICES

พัฒนาบริการแบบดิจิทัล OCEAN CONNECT เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเชื่อมต่อการเข้าถึงบริการ iService ผ่าน WEBSITE, APP หรือ LINE เพื่อการดูข้อมูลกรมธรรม์ และใช้บริการด้านอื่นๆ จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร ได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา



ADD LINE @OCEANLIFE

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2566

ในปัจจุบัน ผู้คนต้องเผชิญกับโรคภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายใน ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมการใช้ชีวิต การกิน การพักผ่อน และปัจจัยภายนอก ทั้งโรคอุบัติใหม่ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ภาวะโลกร้อน รวมถึงอุบัติเหตุ และภัยพิบัติต่าง ๆ โดยตลอดปี 2566 บริษัทได้ใช้ศักยภาพต่าง ๆ ที่มีอยู่สนับสนุนให้คนไทยใช้ชีวิตรับมือโลกที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด Healthiverse สร้างโลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทย เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพกายใจที่แข็งแรง และสุขภาพการเงินที่เข้มแข็ง ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทสามารถสร้างผลงานอยู่ในระดับน่าพอใจ ดังนี้

สินทรัพย์

ในปี 2567 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังคงรักษาความแข็งแกร่งของเสถียรภาพทางการเงิน รวมถึงความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายรูปแบบ ทั้งสินทรัพย์ที่เป็นเงินสด เงินฝากธนาคาร พันธบัตร และอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ส่งผลให้มีสินทรัพย์คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 100,622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 2.50 หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 2,455 ล้านบาท

เงินสำรองประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้จัดสรรเงินสำรองประกันชีวิต ที่ได้รับจากเบี้ยประกันภัยไว้สำหรับกรณีการประกันภัยที่ยังมีความผูกพันอยู่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับตามระดับความเสี่ยง และคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้เอาประกันภัย ให้ได้รับการชดเชยเงินตามสัญญาประกันภัย ซึ่งมีผลผูกพันไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเงินสำรองประกันชีวิต จำนวนทั้งสิ้น 80,072 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,287 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.634

การลงทุนของบริษัท

ในด้านนโยบายการลงทุนของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่เติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นการนำรายได้จากเบี้ยประกันที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง มีรายได้

ที่แน่นอน ขณะเดียวกันก็ให้ผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนระยะยาวในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับกรมธรรม์ที่บริษัทเสนอขาย เน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในเรื่องทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัท (Asset Liabilities Management : ALM) ในการจัดสรรเงินลงทุนจะคำนึงถึงความสอดคล้องและครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์ โดยสินทรัพย์ลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมตามกรมธรรม์และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความมั่นคงสูงเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทมีผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 5.04

เบี้ยประกันชีวิต

ในปี 2566 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าดำเนินธุรกิจอย่างโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้าถึงการประกันชีวิตได้ง่ายขึ้น และรับบริการได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2566 บริษัทสามารถส่งมอบความคุ้มครองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป จำนวน 12,256 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 308 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.58 โดยมีเบี้ยรับรวมจำนวนทั้งสิ้น 14,756 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.05 และ โดยกรมธรรม์มีผลบังคับในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,418,634 กรมธรรม์ ด้วยอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ที่ร้อยละ 86

เงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์

ในปี 2566 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ส่งมอบความคุ้มครองตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้าผู้เอาประกันชีวิต โดยมีเงินจ่ายคืนให้ผู้เอาประกันและผู้รับประโยชน์จำนวนเงิน 13,139 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวนเงิน 489 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.87

OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE

HEALTHCARE ECOSYSTEM

รวมพลังเครือข่าย HealthTech Startups ชื่อนำ
ให้คนไทยเข้าถึงบริการสุขภาพ สะดวกในที่เดียว



HEALTH PARTNERS

ร่วมมือกับพันธมิตรและ HealthTech Startups ชื่อนำ เพื่อสร้าง Healthcare Ecosystem โดยใช้เทคโนโลยีสร้างเครือข่ายการบริการด้านสุขภาพไว้ในที่เดียว เพื่อช่วยให้คนไทยเข้าถึงบริการสุขภาพได้สะดวก และมีประสิทธิภาพสูงสุด



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในรอบปี 2566

ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 จะคลี่คลายไปแล้ว แต่ยังมีอีกหลายเหตุการณ์ที่เป็นจุดเปลี่ยนของโลก และสร้างผลกระทบในวงกว้างรวมทั้งประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ที่เริ่มเข้ามาแทนที่บทบาทของมนุษย์มากขึ้น ภาวะสงครามความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในหลายภูมิภาคซึ่งก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเศรษฐกิจไทย รวมทั้งธุรกิจประกันชีวิต ตลอดจนการดำเนินชีวิตของผู้คน สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตลอดปี 2566 เรายังคงมุ่งมั่นทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงประโยชน์ของการประกันชีวิต ด้วยการใช้นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการ ในขณะเดียวกันได้ยกระดับบุคลากร ตลอดจนที่ปรึกษาประกันชีวิต ให้มีความรู้ และมีศักยภาพพร้อมที่จะดูแลสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตลูกค้าและครอบครัว ส่งมอบสุขภาพที่ดีและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าทั้งในวันนี้และในอนาคต

ด้านธุรกิจ

ปี 2566 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าโฟกัส Love Your Health ให้คนไทยรักสุขภาพ ภายใต้แนวคิด LOVE MINDSET ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยดูแลสุขภาพครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย ใจ สังคม สิ่งแวดล้อม ครบทุกองค์ประกอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลต่อสุขภาพที่ดี พร้อมสร้างความตระหนักรู้ ก่อให้เกิดนวัตกรรม และกิจกรรมที่ทำให้การดูแลสุขภาพเป็นเรื่องง่าย โดยผสานความร่วมมือกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญช่วยแนะนำให้คำปรึกษา เพื่อวางแผนให้ใช้ชีวิตโดยไม่ป่วย พร้อมปิดความเสี่ยงด้วยการประกันชีวิต มุ่งลดค่าใช้จ่ายสุขภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ด้วยศักยภาพทั้ง 8 ด้าน โดยมีเป้าหมายสร้างโลกใหม่ที่คนไทยจะไม่ป่วย มีสุขภาพดีทั้งกายและใจ มีชีวิตอย่างมีคุณค่า เพื่อโลกที่ดีขึ้นดีขึ้นเพื่อคนรักสุขภาพ “Healthiverse”

และเพื่อต่อยอดแนวคิด “Healthiverse” ตอบรับกระแสความต้องการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และฟื้นฟู (Wellness & Prevention) ช่วยคนไทยไม่ให้อายุ บริษัทจึงได้สื่อสารข้อมูลด้านสุขภาพ ผ่านรายการ “เมาท์กับหมอ FORUM” รายการออนไลน์ที่จะไขข้อข้องใจด้านสุขภาพโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในหัวข้อ “Why we Sick? รู้สาเหตุการป่วย เพื่อเราจะไม่ป่วย” โดยนายแพทย์ ธนศักดิ์ ยิ้มเกิด หรือ หมอป๊อป อายุรแพทย์ผู้ร่วมก่อตั้ง Diet Doctor Center เจ้าของเพจ Diet DoctorThailand มาให้ความรู้เน้นการปรับพฤติกรรมเช่นการกินที่เหมาะสม ส่งเสริมความเข้าใจกลไกการเผาผลาญพลังงาน การรู้จักช่วงกินและหยุดกินเพื่อร่างกายได้สลับการเผาผลาญน้ำตาลและไขมัน ฯลฯ โดยได้ถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนนำไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันให้ทุกคนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงขึ้น พร้อมเผชิญหน้ากับทุกความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

นอกจากนั้น บริษัทยังได้เชื่อมต่อกับพันธมิตรด้าน HealthTech และ InsurTech พัฒนานวัตกรรมบริการด้านสุขภาพออนไลน์ OCEAN LIFE DIGITAL HEALTHCARE

LOVE YOUR HEALTH

OCEAN LIFE HEALTHIVERSE คืออะไร?

- HEALTH Knowledge**: ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพด้วยคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์
- HEALTH Partners**: จับมือกับ HealthTech Startups เช่น WellnessPunch, AS-W, Ecosystem
- HEALTH Consultant**: เชี่ยวชาญเรื่องประกันชีวิต และช่องทางกระจายสินค้าผ่านด้านสุขภาพ
- HEALTH Wellness & Prevention**: มุ่งส่งเสริมประกันชีวิต ที่เชื่อมโยงกับสุขภาพ ด้วยวิธีส่งเสริมสุขภาพลูกค้าที่ส่งเสริมให้ไม่ป่วย
- HEALTH Innovations**: ส่งเสริมนวัตกรรมและภาคีพันธมิตรกับแพทย์ เช่น 3D Scan, แอปพลิเคชัน
- HEALTH Lifestyle**: มี 85 ปี เชื่อมโยงจาก OCEAN CLUB สุขภาพดีทุกที่ทุกเวลาด้วยคอนเทนต์เชิงชีวิต
- HEALTH E-Services**: บริการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ พัฒนาความเชี่ยวชาญให้ลูกค้า
- HEALTH Products**: ประเมินสุขภาพด้วยเครื่องมือวัดความผิดปกติที่แม่นยำ

รัก สุขภาพ ของเรา **#Oceanlifepage**

SERVICES ช่วยดูแลลูกค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่ก่อนป่วย เมื่อป่วย และพักฟื้น เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพให้เป็นเรื่องง่ายปลอดภัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยในปี 2566 ได้จับมือกับบริษัท ฟาร์มแคร์ กรุ๊ป จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านเภสัชกรรมออนไลน์เปิดตัว นวัตกรรมบริการ OCEANLIFE TELEHEALTH x PHARMCARE พัฒนาและเชื่อมระบบการเคลม OPD โดยไม่ต้องสำรองจ่ายผ่านแพลตฟอร์มบริการเภสัชกรรมออนไลน์ (Telepharmacy) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมเภสัชกรมืออาชีพ ที่พร้อมบริการให้คำปรึกษาในเรื่องสุขภาพ และการใช้ยา ให้กับลูกค้าที่มีความคุ้มครอง OPD ทั้งประกันรายเดี่ยวและประกันกลุ่ม นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถรับยาส่งตรงถึงบ้านได้

ภายใน 1-2 ชั่วโมง เมื่ออยู่ในพื้นที่ให้บริการ โดยมีร้านยาเครือข่ายกว่า 650 ร้านร่วมให้บริการ อีกทั้งได้เปิด บริการ OCEANLIFE TELEMED x HEALTH AT WORK เสริมทัพบริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ด้วยการบริการคลินิกออนไลน์ ให้ลูกค้าสามารถปรึกษาแพทย์ออนไลน์ได้ ผ่านแอปพลิเคชัน LINE

@healthatwork ได้ง่าย ๆ เหมือนมีเพื่อนเป็นหมอ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงการปรึกษาคุณหมอและรอรับยาถึงมือได้ทุกที่ตลอด 365 วัน โดยไม่ต้องนัดหมายล่วงหน้า โดยสามารถใช้สิทธิ์ร่วมกับประกันที่มีความคุ้มครองผู้ป่วยนอก (OPD) และไม่ต้องสำรองจ่ายภายใต้วงเงินความคุ้มครองของลูกค้า



ด้านบริการลูกค้า



ในปัจจุบัน แพลตฟอร์มดิจิทัลเข้ามามีบทบาทครอบคลุมการดำเนินชีวิตของผู้คนมากขึ้น ดังนั้น การทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า การให้บริการที่มีคุณภาพ และการสร้างความประทับใจด้วยความใส่ใจ เข้าใจ ถือเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในเชิงบวก (Customer Experience) และเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จึงได้พัฒนานวัตกรรมบริการต่าง ๆ เชื่อมต่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในยุคดิจิทัล ทำให้ลูกค้าสะดวกสบายยิ่งขึ้น และเข้าถึงการประกันชีวิตได้ง่ายขึ้น ดังนี้

บริการอิเล็กทรอนิกส์ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้เดินหน้าพัฒนา ระบบ E-Service หรือ Electronics Service ครอบคลุมครบการบริการตั้งแต่การค้นหาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต จนถึงการทำประกัน การเคลมประกัน และการรับผลประโยชน์ต่าง ๆ ตลอดจนการบริการหลังการขาย แค่เพียงคลิกเท่านั้น เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 5.0 ในอนาคตอันใกล้ ที่สังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยที่เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อทุกด้านของชีวิตมนุษย์และจะสร้างประโยชน์อย่างมหาศาล ดังนั้นบริษัทจึงไม่หยุดที่จะพัฒนาการบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า



LINE OCEAN CONNECT บริการที่ให้ลูกค้าเชื่อมต่อผ่าน LINE Official Account :@oceanlife และ เข้าถึงบริการ OCEAN LIFE iService เพื่อให้ลูกค้าสามารถจัดการกรมธรรม์ได้ด้วยตนเองได้ง่าย ๆ แคปลายนี้ ในปี 2566 LINE OCEAN CONNECT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายละเอียดความคุ้มครองสัญญาเพิ่มเติมของกรมธรรม์ (Rider Improvement) โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบความคุ้มครอง ทุนประกัน วันเริ่ม - วันที่สิ้นสุดความคุ้มครอง และเบี้ยประกันได้ด้วยตัวเอง พร้อมทั้งได้เพิ่ม Function Persona Health โดยได้เชื่อมต่อระบบกับ Platform “Persona Health สื่อเฉพาะคุณ” ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. เพื่อให้ลูกค้าค้นหาข้อมูลสุขภาพได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบการขายประกัน Online แบบง่ายๆ เพื่อรองรับธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ อีกทั้งยังได้ปรับปรุงแบบใหม่ให้มีความเป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) โดยนำสถิติข้อมูลการใช้งานจริงของลูกค้ามาใช้ในการออกแบบ อีกทั้งยังใช้ LINE OCEAN CONNECT เป็นช่องทางนำเสนอขายประกันกับกลุ่ม “สงกรานต์อุ่นใจ นวนอร์มอล ซุปเปอร์พลัส” (ไมโครอินซัวร์นซ์) คุ้มครองอุบัติเหตุ สูงสุด 100,000 บาท ให้กับลูกค้าตลอดเทศกาลสงกรานต์ตามนโยบายของภาครัฐ

OCEAN CLUB APPLICATION ได้ส่งมอบประสบการณ์ที่น่าสนใจและมีประโยชน์ในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้ ด้วยฟีเจอร์ที่หลากหลาย และนโยบายที่เน้นการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยรวมฟีเจอร์การใช้งานที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็น Point Transfer และ Privilege Management โดยลูกค้าสามารถสะสม OCHI COIN เพื่อแลกรับสิทธิประโยชน์ (Privilege) ต่าง ๆ ทั้งด้านสุขภาพ ท่องเที่ยว อาหาร หรือช้อปปิ้ง พร้อมเอาใจสายบุญให้ใช้ OCHI COIN นำไปบริจาคให้กับโรงพยาบาลและมูลนิธิ 20 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังได้จับมือกับ AIS ให้

ลูกค้าเปลี่ยนคะแนน OCHI COIN เป็นคะแนนเป็น AIS Points เพื่อแลกรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ได้บนแอป myAIS และได้จับมือกับ BUZZEBEES เปิดมิติใหม่ในโลกของการลงทุนดิจิทัลครอบคลุมเทรนด์ในอนาคต โดยให้ลูกค้าแลก OCHI COIN เป็นเหรียญ YES Token และเพื่อสร้างสีสัน และความเพลิดเพลินให้สมาชิก OCEAN CLUB APPLICATION ได้เปิดตัวเกมส์ใหม่ล่าสุด OCHI PUZZLE ให้สะสมคะแนนเพื่อนำไปแลก E-Code หรือเปลี่ยนเป็น OCHI COIN ได้อีกด้วย

OCEAN CLUB อภิลิทธิ์สำหรับลูกค้าคนพิเศษ ที่สร้างสรรค์กิจกรรมที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการสายสุขภาพของลูกค้าตลอดปี 2566 อาทิ

- **ไอชิวาน Cook** ได้จัดกิจกรรม “Enjoy Cooking for a Healthy Lifestyle” สอนทำอาหารตามรอยละครหมอลวงกับ โดยอาจารย์คมสัน ทินกรณ ญ อุษยา ผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์แผนไทย และกิจกรรม “Experience the Joy of Good Health” สอนทำอาหารไทยร่วมกับ คุณปีเตอร์แพน - ศักดิ์พล วิวิธวรรณ นักแสดงจากละครหมอลวง โดยมีเชฟจาก Blue Elephant ให้ความรู้แนะนำวิธีการดูแลสุขภาพและกระตุ้นให้ลูกค้าสนใจดูแลสุขภาพตนเองมากขึ้น

- **ไอชิวานชิม** ได้ร่วมกับ Facebook Page วิวอาหารชื่อดัง “ถนัดชิม” นำเสนอสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกและผู้ใช้งานสามารถรับส่วนลดจากร้านอาหาร และคาเฟ่ชื่อดัง เช่น เฮียให้, Holiday Pastry, Uncle Ree Farm OmakaHed

- **ไอชิวานวิ่ง** ได้จัดกิจกรรม “Ocean life love virtual run 4 regions” ให้วิ่งสะสมระยะทางในรูปแบบ Virtual Run เพื่อสนับสนุนมูลนิธิใน 4 ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้คนไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี

- **ไอชิวานฟิต** ได้สนับสนุนงานวิ่งต่างๆ ด้วยการมอบความคุ้มครองอุบัติเหตุให้กับนักวิ่ง จำนวนเงินเอาประกันภัย

สูงสุด คนละ 100,000 บาท อาทิ สนับสนุนในงานร่ำเพยรัน 2023 จัดโดยสมาคมนักเรียนเก่าเทพศิรินทร์ฯ สนับสนุนในงาน Skechers Friendship Walk 2023 จัดโดย

- **โอชิชวน DIY** เอาใจลูกค้าผู้ชื่นชอบ DIY มาสร้างสรรค์ผลงานที่มีชิ้นเดียวในโลก พร้อมตอบรับกระแสกล่องสุ่ม Art Toy ที่กำลังมาแรง โดยได้จับกิจกรรมสุด Exclusive “ochi art toys workshop create your own masterpiece” ให้ลูกค้าผู้โชคดีได้สนุกกับการใช้จินตนาการออกแบบพวงกุญแจ Art Toy สุดพิเศษในแบบฉบับของตัวเอง

นอกจากนั้น OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ยังได้สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับโรงพยาบาลเครือข่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 300 แห่ง เพื่อผสานความร่วมมือในการรักษา และยกระดับในการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่หลากหลายผ่านช่องทาง OCEAN CLUB APPLICATION และ LINE Official Account (@Ocean-Life) เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้ และกระตุ้นให้มีการเข้าใช้มากขึ้น อาทิ การจัดกิจกรรมในวาระโอกาสต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น

โปรโมชั่น Double Sale, Happy Monday, Happy Friday กิจกรรม Connect ปีบ รับเลย ส่งเสริมให้ลูกค้าลงทะเบียน OCEAN CONNECT ผ่าน OCEAN LIFE LINE Official Account มากขึ้น โดยทุกเดือนลุ้นรางวัลตลอดปี พร้อมส่งท้ายปีด้วยการฉลองครบรอบ 5 ปี OCEAN CLUB APPLICATION โดยให้ใช้ OCHI COIN ลุ้นรางวัลใหญ่มากมาย อีกทั้งยังได้สนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ ด้วย “โครงการรักษสุขภาพคุณ 2 แจกคูปอง 2 ต่อ” รับโปรโมชั่นสุดคุ้มสูงเมื่อลูกค้าทำประกันสุขภาพตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด “โครงการ แสแกนจ่ายได้ OCHI COIN” เพื่อส่งเสริมการชำระเบี้ยประกันภัยผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ตอบรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) และได้จับมือกับธนาคารชั้นนำ ทั้ง TTB และ KBank จัด “โครงการ Credit Card Campaign” ให้ผ่อนชำระเบี้ยประกันภัย 0% นาน 3 เดือน พร้อมจับมือกับพันธมิตรอย่าง Ocean Property, LINE Family Club, Facebook Page Japan and friends และ Shopee จัดโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.ocean.co.th อีกด้วย



ด้านการขายผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิต



สำหรับ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ช่องทางตัวแทน นับเป็นช่องทางหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในปัจจุบันมีที่ปรึกษาประกันชีวิต จำนวนกว่า 14,000 คน เป็นผู้ที่ทำหน้าที่แทนบริษัทเชื่อมต่อกับลูกค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการที่ตอบโจทย์ตรงใจลูกค้ามากที่สุด โดยในปี 2566 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญในการสรรหาที่ปรึกษาประกันชีวิตใหม่ที่มีคุณภาพพร้อมสนับสนุนให้ทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพนำไปสู่การเป็นที่ปรึกษาประกันชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยหลักสูตรการอบรมสัมมนา โครงการพิเศษ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ สร้างแรงจูงใจ ผลักดัน และสนับสนุนให้ทุกคนใช้ศักยภาพที่มีสร้างผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามเป้าหมาย อาทิ โครงการ Smart Successful ยกระดับการสรรหาให้ทันสมัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่เข้ามาสู่ออาชีพ โครงการ “Road to Ocean LC” เติมเต็มศักยภาพให้กับที่ปรึกษาประกันชีวิตรุ่นใหม่ และโครงการ “90 Days Programs” ส่งเสริมให้ที่ปรึกษาประกันชีวิตรุ่นใหม่ได้รับความรู้และประสบการณ์ครบรอบคลุมในทุกมิติ โดยมีสถาบันการเรียนรู้ธุรกิจประกันชีวิตไทยสมุทร (Ocean Academy) เป็นศูนย์กลางการอบรมและพัฒนาศักยภาพของที่ปรึกษาประกันชีวิตในทุกๆระดับ ยิ่งไปกว่านั้นยังได้เสริมความสามารถด้วยเครื่องมือช่วยขายที่มีความทันสมัย ได้รับการพัฒนาให้เข้าถึงและเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง สนับสนุนให้ที่ปรึกษา

ประกันชีวิตทำงานได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และให้บริการลูกค้าได้ตอบโจทย์ตรงใจยิ่งขึ้น และสามารถสร้างผลงานได้อย่างต่อเนื่องเติบโตในอาชีพ มีทีมงานที่แข็งแกร่ง มีรายได้ที่มั่นคง และคงอยู่ในอาชีพได้อย่างยั่งยืน



ในปี 2566 ช่องทางตัวแทนได้กำหนดแนวทางหลัก 3 แนวทาง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ เพิ่มขีดความสามารถในการนำเสนอการวางแผนความคุ้มครองความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการที่แท้จริง ทั้งการพัฒนาศักยภาพของที่ปรึกษาประกันชีวิต การปรับเปลี่ยนการขายสินค้า โดยมุ่งเน้นการขายสินค้าบนพื้นฐานความต้องการลูกค้า (Needs Based Selling) และการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

นอกจากนั้น บริษัทยังได้พัฒนาเว็บไซต์ www.ocean.co.th/careers/agent เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสรรหาที่ปรึกษาประกันชีวิตรุ่นใหม่เข้าสู่ธุรกิจในยุคดิจิทัล ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทสามารถสร้างตัวแทนใหม่ได้จำนวน 3,014 คน



ด้านช่องทางการขายพิเศษ



ช่องทางธุรกิจสถาบัน

ในปี 2566 ธุรกิจสถาบัน ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพันธมิตรที่สำคัญ คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส) โดยยังคงเน้นการให้บริการอย่างมืออาชีพ พร้อมปรับเปลี่ยนการทำงานให้เท่าทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในขณะเดียวกัน ได้เข้าร่วมอบรมสัมมนาเพิ่มเติมความรู้ในรูปแบบ Classroom Training และ Visual Training ในเรื่องผลิตภัณฑ์ พร้อมแนะนำเครื่องมือช่วยขาย กระบวนการขาย และเทคนิคการขาย เพื่อให้สามารถนำไปความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ในการนำเสนอขายลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นร่วมกับพันธมิตรและชุมชนท้องถิ่น โดยร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility) อาทิ การสนับสนุนอาหารกลางวันในโรงเรียน การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น



ช่องทางการตลาดประกันชีวิตกลุ่ม

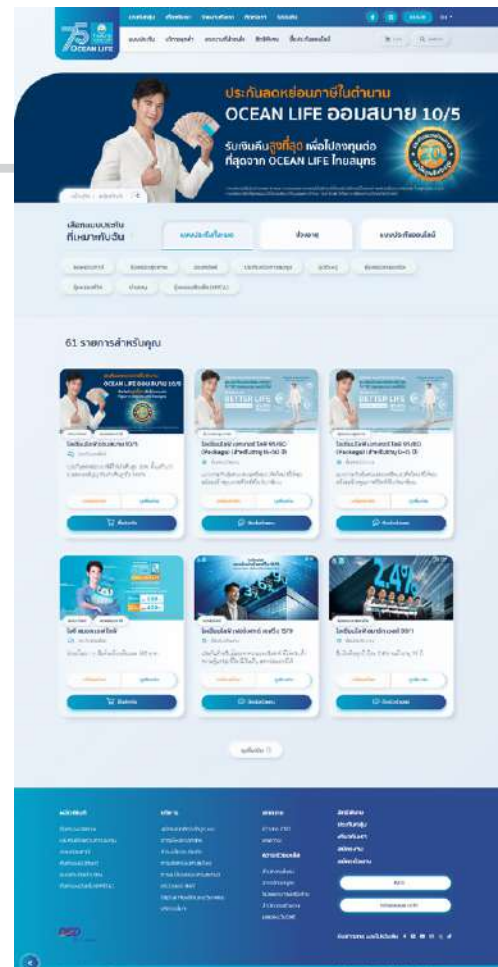
การตลาดประกันชีวิตกลุ่ม ให้บริการด้านการประกันชีวิตกลุ่มเคียงข้างผู้ประกอบการทุกประเภทธุรกิจ เพื่อมอบสวัสดิการให้กับพนักงาน ลูกจ้างในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมทั้งยังมีบริการให้คำแนะนำด้านการประกันชีวิต และประกันสุขภาพแบบรายบุคคลเพิ่มเติมให้กับพนักงานและครอบครัวที่ต้องการความคุ้มครองนอกเหนือจากสวัสดิการที่ได้รับจากนายจ้าง (Health Top up) โดยในปี 2566 บริษัทได้เน้นการเข้าพบลูกค้าหลังจากที่ต้องเว้นระยะห่างจากสถานการณ์โควิด - 19 เพื่อบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการให้ลูกค้าตรวจสอบข้อมูลความคุ้มครอง และผลประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึง



การทำธุรกรรมด้านสินไหม Easy Claim ผ่านช่องทาง LINE OCEAN CONNECT ง่าย ๆ ด้วยตนเอง อีกทั้งยังได้สนับสนุนให้ลูกค้าเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ผ่าน OCEAN CLUB APP นอกจากนั้นยังได้ให้บริการการรักษาแบบ Telemed และ Telepharmacy เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้ารับคำปรึกษาจากแพทย์ หรือเภสัชกรยามเจ็บป่วย พร้อมทั้งได้สื่อสารสาระด้านสุขภาพผ่าน TikTok ให้กับสมาชิกประกันชีวิตกลุ่มได้ติดตามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จัดกิจกรรมรักษ์โลกส่งมอบสิ่งดี ๆ ให้กับสังคมและชุมชนร่วมกับลูกค้าเป็นประจำทุกปีอีกด้วย

ช่องทางดิจิทัล

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้พัฒนาการขายผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ที่มีการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยในปี 2566 บริษัทได้พัฒนาสินค้าที่มีแผนความคุ้มครองที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายุคดิจิทัล ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน อาทิเช่น ประกันออมทรัพย์ลดหย่อนภาษี ประกันคุ้มครองสุขภาพไซซ์เล็ก รองรับบริการปรึกษาเภสัชกรออนไลน์ ประกันคุ้มครองโรคร้ายแรงไซซ์เล็ก พร้อมปรับกลยุทธ์การสื่อสารถึงลูกค้าช่องทางดิจิทัล โดยใช้เครื่องมือ Customer Data Platform ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อแนะนำสินค้าที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ในขณะเดียวกันยังได้เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า โดยจับมือร่วมกับพันธมิตรไม่ว่าจะเป็น Renn iTax หรือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่าง Shopee ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายประกันออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.ocean.co.th มีเติบโตเฉลี่ยประกันภัยปีต่อเพิ่มขึ้น 22%



ด้านผลิตภัณฑ์

ในปี 2566 นับเป็นปีที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและนวัตกรรมบริการใหม่เพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนด้วยพลังความรัก LOVE MINDSET สนับสนุนให้คนไทยรักสุขภาพและรักการออม พร้อมกับการทำให้ประกันเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน มุ่งเน้นการเติมเต็มความคุ้มครองด้านสุขภาพและโรคร้ายแรง รวมถึงแบบประกันที่ช่วยวางแผนการออมเงินในรูปแบบประกันชีวิต โดยมีรายละเอียดดังนี้



แบบประกันโอเซียนไลฟ์ ซูเปอร์ ซีไอ 120 (CI120)

สัญญาเพิ่มเติมโรคร้ายแรงที่ดีที่สุดจาก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต คุ้มครองสูงสุด 120 โรคร้ายแรง หมดกังวลเรื่องค่ารักษาพยาบาลหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จากโรคร้ายแรง ครอบคลุมโรคร้ายทุกระยะรวมสูงสุด 700% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย เคลมครบ 100% ของจำนวนเงินเอาประกันภัยในกลุ่มโรคใดกลุ่มโรคหนึ่ง ไม่ต้องจ่ายเบี้ย แต่ยังคงให้ความคุ้มครองต่อจนกว่าสัญญาจะสิ้นสุด รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 30 วัน - 70 ปีต่อสัญญาได้ถึงอายุ 85 ปี จำนวนเงินเอาประกันภัยเริ่มต้น 500,000 บาท

แบบประกันโอเซียนไลฟ์/เอ็นจอย เฮลท์ เอ็กซ์ตรา

สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพแบบเหมาจ่าย คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในแบบเหมาจ่ายสูงสุด 5 ล้านบาทต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง คุ้มครองค่าห้องเตียงมาตรฐาน ให้ความคุ้มครองแบบเอ็กซ์ตราด้วย OPD Follow up ดูแลหลังออกจากโรงพยาบาล คุ้มครองค่าล้างไต รังสีรักษา เคมีบำบัด รวมทั้งการรักษาโรคมะเร็งแบบ Targeted Therapy รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 11-80 ปี ต่อสัญญาได้ถึงอายุ 99 ปี ไม่ต้องสำรองจ่ายเมื่อเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลหรือคลินิกในเครือข่ายทั่วประเทศ



โอเซียนไลฟ์ โอพีดี (OPD)

ครั้งแรกของประกันชีวิตที่ขยายความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) เพิ่มความคุ้มครองการพบแพทย์ออนไลน์ หรือเภสัชกรออนไลน์ แบบไม่ต้องสำรองจ่าย พร้อมจัดส่งยาถึงบ้าน ให้การพบแพทย์หรือเภสัชกรเป็นเรื่องง่าย ผ่าน LINE OCEAN CONNECT คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) สูงสุดครั้งละ 4,000 บาท จำกัด 1 ครั้งต่อวันสูงสุด 31 ครั้งต่อรอบปีอายุรับประกันภัย 16 - 60 ปี ต่ออายุสัญญาได้ถึงอายุ 69 ปี



โอเชียนไลฟ์ สมาร์ท ไพรเวท 99/21

ประกันคุ้มครองตลอดชีพ ที่ให้ความคุ้มครองกรณีเสียชีวิต เพื่อสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้ครอบครัว หรือเงินครบกำหนดสัญญา เมื่ออยู่ครบสัญญา อีกทั้งยังสามารถขอทำสัญญาเพิ่มเติมแนบได้ ไม่ว่าจะเป็นสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองโรคร้ายแรง หรือสัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น เพื่อเติมเต็มให้ครบทุกความต้องการ ให้คุณพร้อมดูแลตัวเองเพื่ออยู่ดูแลคนที่รักไปยาวๆ รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 11 – 70 ปี คุ้มครองชีวิตยาวนานถึงอายุครบ 99 ปี ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 21 ปี

โอเชียนไลฟ์ สมาร์ท โท 10/3

แบบประกันสะสมทรัพย์สุดสมาร์ต ที่ให้เงินคืนทุกปี พร้อมทั้งเป็นตัวช่วยในการลดหย่อนภาษี จ่ายเบี้ยสั้นเพียง 3 ปี คุ้มครองยาว 10 ปี รับเงินคืนร้อยละ 3 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยทุกปี ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 9 เมื่อครบกำหนดสัญญาได้รับเงินก้อนร้อยละ 320 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมรับเงินผลประโยชน์ตลอดอายุสัญญาสูงสุด ร้อยละ 347 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และรับความคุ้มครองชีวิตสูงสุด ร้อยละ 300 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย (ระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 3 - 10) รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน - 70 ปี



โอเชียนไลฟ์ สมาร์ท โท 5/2 (2)

แบบประกันสะสมทรัพย์ระยะสั้น ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 2 ปี ระยะเวลาคุ้มครอง 5 ปี รับเงินคืนระหว่างสัญญาคืนทุกปี ๆ ปีละ ร้อยละ 2.5 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ระหว่างปีกรมธรรม์ที่ 1-4 และเมื่อครบกำหนดสัญญาได้รับร้อยละ 205 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมรับเงินผลประโยชน์ตลอดอายุสัญญาสูงสุด ร้อยละ 215 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย จำนวนเงินเอาประกันภัยเริ่มต้น 100,000 บาท และไม่จำกัดจำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุด รับประกันภัยบุคคลที่มีอายุ 30 วัน - 75 ปี





แบบประกันโอเชียนไลฟ์ แมคซัวร์ 10/5

ประกันสะสมทรัพย์ที่ให้ผลประโยชน์ทั้งการออมเงินและประกันชีวิต เป็นตัวช่วยในการลดหย่อนภาษี จ่ายเบี้ยประกันภัย 5 ปี คัดคุมครอง 10 ปี รับเงินคืนทุกปี รับเงินคืนร้อยละ 4 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1-5 รับเงินคืนร้อยละ 5 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 6-9 ครบกำหนดสัญญาจ่ายเงินร้อยละ 525 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญาสูงถึงร้อยละ 556 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย จำนวนเงินเอาประกันภัยเริ่มต้น 50,000 บาท รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน - 70 ปี เบี้ยประกันชีวิต สมัครงานผ่านช่องทางออนไลน์

แบบประกันโอเชียนไลฟ์ ออมสบาย 10/5

แบบประกันลดหย่อนภาษีที่ดีที่สุดของ OCEAN LIFE ไทยสมุทร รับเงินคืนสูงตั้งแต่ปีแรกเพื่อไปลงทุนต่อ รับเงินคืนร้อยละ 20 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1-6 รับเงินคืนร้อยละ 100 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 7-9 ครบกำหนดสัญญา รับเงินร้อยละ 140 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญาสูงถึงร้อยละ 560 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย จำนวนเงินเอาประกันภัยเริ่มต้นเพียง 30,000 บาท รับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 20 - 70 ปี เบี้ยประกันชีวิตสามารถนำไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้สูงสุด 100,000 บาท ตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนดสมัครงานผ่านช่องทางออนไลน์



แบบประกันโอเชียนไลฟ์ อีซี เซฟวิ้ง 11/4

ประกันสะสมทรัพย์ที่เหมาะสมสำหรับนักช้อปออนไลน์ เปิดขายเฉพาะบน Platform Shopee จ่ายเบี้ยประกันภัย 4 ปี คัดคุมครอง 11 ปี รับเงินคืนทุกปี ร้อยละ 2 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1 - 10 ครบกำหนดสัญญาจ่ายเงินร้อยละ 422 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญาสูงถึงร้อยละ 442 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยรับประกันภัยบุคคลอายุตั้งแต่ 30 วัน - 65 ปี เลือกทำประกันได้ตามความต้องการ แผน 1 จำนวนเงินเอาประกันภัย 30,000 บาท หรือแผน 2 จำนวนเงินเอาประกันภัย 50,000 บาท เบี้ยประกันชีวิตสามารถนำไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้สูงสุด 100,000 บาท ตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด

ด้านทรัพยากรบุคคล



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เชื่อว่าหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กร คือการดูแลบุคลากรด้วยความรัก เพื่อให้ทุกคนส่งต่อพลังความรักไปยังลูกค้าต่อไป ดังนั้น การให้ความสำคัญกับการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ดูแลบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพพนักงานในทุกระดับให้เป็นมืออาชีพ พร้อมสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานรักและผูกพันต่อองค์กร และใช้พลังความรักนำมาพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมให้ยึดมั่นในค่านิยมองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่หล่อหลอมให้พนักงานทำงานอย่างมืออาชีพ ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำให้อประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย เดินหน้าพัฒนาประสิทธิภาพงานบริการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้สร้างเป้าหมายอันทรงคุณค่าให้แก่พนักงานภายในองค์กร หรือ OCEAN LIFE- EMPLOYEE VALUE PROPOSITION คุณค่าแห่งรัก เพื่อ “เราทุกคน” LOVE'S VALUE, LIFE EMPOWERED เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงคุณค่าร่วมกัน และยอมรับในความแตกต่าง “Multi-Gen Respect & Harmony” ด้วยคุณค่า 3 ประการ ดังนี้

PLEASURE ส่งมอบความสุขในการทำงาน

บริษัทได้สร้างบรรยากาศในการทำงาน เพื่อสนับสนุนให้ทุกคนสามารถแสดงซึ่งศักยภาพและความสามารถอย่างเต็มที่ รวมทั้งคัดเลือกพนักงานที่มีผลงานโดดเด่น เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีขององค์กรเป็นประจำทุกปี (Employee of the Year) และยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำไปพัฒนาองค์กร (Innovation Challenge) นอกจากนี้ยังดูแลสุขภาพพนักงานทั้งกายใจ และการเงิน ผ่านโครงการ Wellness Program ที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม FIN.ดี HAPPY LIFE ส่งเสริมวินัยการออม กิจกรรม BMI Challenge และการให้คำปรึกษาโดยนักจิตวิทยาจาก iStrong (Mental Health) ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งให้การส่งเสริมให้พนักงานร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเองและองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

PASSION สัมมอบโอกาสความก้าวหน้า การเติบโต ในสายอาชีพ

บริษัทได้จัดโปรแกรมการพัฒนายกระดับความสามารถพนักงานในทุกระดับ ทั้งด้าน Soft Skill และ Technical Skill เพื่อรองรับความท้าทายในอนาคต โดยมีการจัดการเรียนรู้แบบ Live Learning Session โดยจัดกิจกรรม Ocean Forum เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกองค์กร มาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ Growth Mindset, Financial Plan, Story Telling & Influencing, Sustainability นอกเหนือนั้น ยังมีการอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นในอนาคต ในหลักสูตรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้ง Leadership Program, Data Analytic, Team Collaboration, Design your Personal Brands & Storytelling อีกทั้งยังสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกฝน ทดลองทำสิ่งใหม่ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง และได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ อีกทั้งทุกคนยังได้รับการสนับสนุนให้เติบโต ในหน้าที่การงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมชาติ

PURPOSE สัมมอบความภาคภูมิใจ

บริษัทได้ปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนทำในสิ่งที่มีคุณค่า เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลกใบนี้ มากกว่าทำเพื่อตนเอง โดยสนับสนุนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยรวม อาทิ กิจกรรม Ocean Life Sharing Your Love ส่งต่อ เครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วเพื่อการศึกษา และแต่งหน้าผู้ชายชมน์

ส่งต่อสิ่งของให้โครงการ “เหลือ-ขอ” ของมูลนิธิบ้านนกขมิ้น ส่งต่อยาให้โครงการ “ยาต่อชีวิต” มอบเงินและสิ่งของจำเป็น ให้มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สตรีพิการ DIY หมอนหลอดเพื่อสุขภาพ ให้ผู้ป่วยแผลกดทับ อีกทั้งยังร่วมดูแลโลกด้วยกิจกรรม Ocean Life Recycle Day และเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาเข้าร่วม ฝึกงานกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อม เข้าสู่ชีวิตการทำงานจริงในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ด้วยการสำรวจความพึงพอใจ และนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการดูแลบุคลากร เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมกับองค์กรมากขึ้น เพื่อสร้างบรรยากาศให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เป็นองค์กรน่าอยู่ และเป็นเสมือนบ้านหลังที่สองของพนักงานทุกคน



ด้านการตลาด

ในปี 2566 OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งสร้างแบรนด์ให้มีคุณค่า มีความโดดเด่นและแตกต่าง ด้วยการใช้พลังความรัก สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างมั่นใจในโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน โดยการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ และแพลตฟอร์มต่าง ๆ บนโซเชียลมีเดีย เพื่อเชื่อมต่อและสร้างสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นกับลูกค้า ตลอดจนรักษาแบรนด์ให้คงอยู่ในใจคนไทยตลอดไป ดังนี้



- **แคมเปญโฆษณา TVC ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ นวัตกรรมการดูแลสุขภาพ และแคมเปญการตลาด รวมทั้งโปรโมชั่นต่าง ๆ** ซึ่งเป็นแคมเปญที่เผยแพร่สู่สาธารณชนในช่วงที่ประชาชนยังคงให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะประกันสุขภาพได้เผยแพร่โฆษณาทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 4 ชุด ประกอบด้วย

ชุด Enjoy Health Extra ประกันสุขภาพ “โอเชียนไลฟ์ เอ็นจอย เฮลท์ เอ็กซ์ตรา” ประกันสุขภาพแบบเหมาจ่าย คุ่ม ง่าย สบาย ใจ เหมาจ่ายสูงสุด 5 ล้านบาทต่อครั้ง

ชุด Top 3 Extra ประกันออนไลน์สำหรับคนรุ่นใหม่ “โอชิ ซีไอ ท็อป ตรี เอ็กซ์ตรา” คุ่มครองครอบคลุม จ่ายเบี่ยสบาย ๆ ให้คนทำงานใช้ชีวิตสบายใจแบบ Extra ด้วยความคุ้มครอง 7 โรคร้ายแรง

ชุด Super Return 10/5 โอเชียนไลฟ์ ซูเปอร์ รีเทิร์น 10/5 ประกันลดหย่อนภาษี ยืนหนึ่ง ที่กล้าให้คุณรับเงินคืน “สูง” ตั้งแต่ปีแรก เพื่อไปลงทุนต่อ

ชุด ออมสบาย 10/5 โอเชียนไลฟ์ ออมสบาย 10/5 ประกันลดหย่อนภาษี ในตำนาน รับเงินคืนสูงถึง 20% ตั้งแต่ปีแรก!

- **แคมเปญ “ประกันแก้เคล็ดปีขง”**

ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ได้เชิญชวนลูกค้าเสริมดวงชะตา และเป็นกำลังใจให้กับลูกค้าก้าวเข้าสู่ปีใหม่ด้วยความมั่นใจ กับแบบประกันแก้เคล็ดปีขง ที่จะปิดความเสี่ยงทั้งด้านสุขภาพ การเงินและอุบัติเหตุ



• แคมเปญ “OCEAN LIFE LOVE EQUALITY”

เพื่อเฉลิมฉลอง “Pride Month” เดือนแห่งความภาคภูมิใจ ร่วมกับชาว LGBTQIA+ ทั่วโลก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมสนับสนุนความรักในทุกรูปแบบ กับแคมเปญ “Let’s Love Pride Month 2023 Celebrating Diversity” จัดเต็มด้วยขบวนพาเหรดสุดยิ่งใหญ่ ด้วยการโชว์เดินแบบโดยนักแสดงชื่อดัง “รัศมีแขฟ้าเกือลัน” ร่วมกับเหล่าพนักงาน เพื่อแสดงถึงสิทธิเสรีภาพ และความเท่าเทียมในทุกมิติ พร้อมประกาศจุดยืนในการสนับสนุน LGBTQIA+ ด้วย “กรรมกรรมคู่ชีวิต Power of Love Equality” พร้อมแคมเปญโปรโมชั่นสำหรับคู่รัก LGBTQIA+ จะได้รับปกกรรมกรรม Limited Edition ออกแบบโดยศิลปิน Hiy พร้อมแหวนจาก Swarovski บัตรกำนัลจาก Central และที่พัก Pool Villa ที่เกาะสมุย เพื่อมอบให้กับคู่รักในโอกาสพิเศษพิเศษตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด



• งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ประจำปี 2566

ร่วมเปิดบูธในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ประจำปี 2566 จัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต จ.นนทบุรี ภายใต้แนวคิด “HEALTHIVERSE โลกใหม่ที่ดีขึ้นเพื่อคนรักสุขภาพ” ภายในงานที่จัดเต็มด้วยแบบประกันที่ตอบโจทย์คนทุก Generation โดยมีที่ปรึกษาประกันชีวิตและการเงินคุณวุฒิระดับชาติและระดับโลกให้คำแนะนำตลอดงาน พร้อมรับโปรโมชั่นสุดว้าว ทั้งรับทั้งลุ้น 5 ต่อ และยังได้ลุ้นรับรางวัลใหญ่ ทองคำและของรางวัลต่าง ๆ มูลค่ารวมกว่า 3 แสนบาท และสามารถร่วมเล่นเกม Ochi Puzzle และ Ochi Runner ลุ้นรับของรางวัลฟรีตลอดงาน

• งาน Thailand InsurTech Fair 2023

ร่วมมหกรรมประกันภัยสุดยิ่งใหญ่แห่งปี THAILAND INSURTECH FAIR 2023 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในรูปแบบ Hybrid Event ทั้ง On site และ Online ภายในงาน OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เปิดบูธให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพที่โดนใจ พร้อมรับโปรโมชั่นที่ดีที่สุดแห่งปี อีกทั้งยังมีเกมส์สนุกให้ลุ้นของที่ระลึกมากมาย



• แคมเปญ Testimonial

เพื่อนำเสนอเรื่องราวของลูกค้าตัวจริงที่รักและวางใจเลือก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ให้ดูแลชีวิตและวางแผนการเงิน โดยนำเสนอผ่านเรื่องราวการใช้ความรักเป็นพลังทำในสิ่งที่รักของ “คุณชมพู่ - ณัฐชนันช คุุณธนเสถียร” ผู้บริหารระดับสูงและนักวิ่งมาราธอนระดับประเทศ เจ้าของฉายา “ชมพู่ ลูทูกะระยะ” ที่รักสุขภาพ และเลือกวางแผนการเงิน ด้วยประกันลดหย่อนภาษีที่ดีที่สุดของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อให้พร้อมทุกโอกาสที่เข้ามาในชีวิตและการลงทุนอยู่เสมอ

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (INFORMATION TECHNOLOGY)



ในปี 2566 เพื่อรองรับการเติบโตด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยี Generative AI ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Group) ได้เดินหน้าเร่งพัฒนา โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสนับสนุนการขยายธุรกิจขององค์กร อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูง รวมถึงการปกป้องข้อมูลลูกค้า จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ (Cybersecurity) โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ทำการพัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักขององค์กรที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability Growth) ดังนี้

1.Customer centricity – เน้นให้ความสำคัญกับลูกค้า ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการขาย ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

2.Digital enablers for distribution channels – เร่งเพิ่มศักยภาพทางดิจิทัลสำหรับทุกช่องทางการขาย ด้วยการสร้างนวัตกรรมช่วยเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน และยกระดับกระบวนการ การให้บริการครอบคลุมครบทุกมิติ

3.Strategic new products – ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

4.Collaboration and integration – มุ่งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และระบบนิเวศน์(Ecosystems) ที่ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาด้าน Integration and API เชื่อมต่อการบริการร่วมกับ

พันธมิตร (Partners) ที่เชื่อถือได้ช่วย สนับสนุนการเติบโตของช่องทางดิจิทัล

5.Technology and data enablers – เพิ่มศักยภาพด้านข้อมูล และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกหลายมิติ

6.Security and compliance – บริษัทให้ความสำคัญด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ และกระบวนการที่ได้มาตรฐานระดับสากลภายใต้ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ เพื่อปกป้องระบบการทำงาน กระบวนการการให้บริการ รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มาในรูปแบบต่าง ๆ (Cybersecurity) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ผู้บริโภค พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น พนักงาน รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ

และเพื่อต่อยอดความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ล่าสุด บริษัทได้รับรางวัลองค์กรภาคเอกชนที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับ “ยอดเยี่ยม” ในงาน Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2023 จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการใช้พลังความรักนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ควบคู่กับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมครบทุกมิติ มุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันภัยดิจิทัล (Digital Insurer) ที่เคียงข้างดูแลคนไทยตลอดไป

OCEAN LIFE HEALTHIVERSE

ดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน

สะสม OCHI COIN ให้ชีวิตดีได้ทุกวันกับ OCEAN CLUB APP



เดิน



วิ่ง



ปั่นจักรยาน

HEALTH WELLNESS & PREVENTION

นำเสนอประกันสุขภาพในเชิงป้องกัน โดยการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสุขภาพที่ตรงจุดมากขึ้น พร้อมส่งเสริมให้ร่างกายแข็งแรงไม่เจ็บป่วยด้วยกิจกรรม เดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน เพื่อสะสม OCHI COIN แลกรับบริการสุขภาพได้ง่ายๆ ผ่าน OCEAN CLUB APP

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ปี 2566 (RMO comment)

บริษัทมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการวิเคราะห์เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท โดยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่

- วิกฤตธนาคารในสหรัฐ
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
- ปัจจัยด้านสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ
- ปัจจัยทางด้านสงคราม
- ปัจจัยทางด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล
- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น AI
- ปัจจัยทางการเมือง
- ปัจจัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง สำหรับใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการประกันภัย ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านข้อมูล ความเสี่ยงด้านโรคระบาดและความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทได้ปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายงานต่าง ๆ มีการสื่อสารไปยังพนักงานให้พิจารณาถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน การตัดสินใจทางธุรกิจ จากการดำเนินโครงการ และเน้นย้ำให้พนักงานจะต้องร่วมมือกันเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ทุกฝ่ายงานมีการกำหนด KPI เรื่องการบริหารความเสี่ยง และฝ่ายงานมีการรายงาน KPI ผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

เพื่อให้มีการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และผู้บริหาร เพื่อกำกับดูแลให้ฝ่ายงานมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในกิจกรรมการดำเนินงาน โดยฝ่ายงานมีการระบุและประเมินความเสี่ยง กำหนดวิธีการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง กำหนดและติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ และมีการรายงานความเสี่ยงให้กับผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องการบริหารความเสี่ยง เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยบริษัทได้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเกิดความตระหนักถึงความเสี่ยง มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่สามารถคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดวิธีการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องความมั่นคงทางการเงิน โดยมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนตามกฎหมายและประเมินความเพียงพอของสภาพคล่อง ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ (Scenario Stress Test) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด บริษัทมีเงินกองทุนเพียงพอที่จะสามารถรองรับความเสียหายและสามารถจ่ายเงินให้กับผู้เอาประกันภัยและผู้รับผลประโยชน์ได้อย่างครบถ้วน

บริษัท คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตัวแทนคู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเงินกองทุนอยู่ที่ร้อยละ 361.54 ซึ่งสูงกว่าเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดร้อยละ 120 โดยเงินกองทุนของบริษัทอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประกันชีวิต และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนและผลประกอบการอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปี 2566



74 ปี OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เดินหน้าใช้พลังความรักขับเคลื่อนธุรกิจ

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมทำบุญตักบาตรพร้อมรับพรจากพระสงฆ์ และถวายภัตตาหารเพล เนื่องในโอกาสที่บริษัทดำเนินธุรกิจมาอย่างมั่นคงยาวนานก้าวเข้าสู่ปีที่ 74 ในวันที่ 11 มกราคม 2566 ทั้งนี้เพื่อความเป็นสิริมงคล ความเจริญรุ่งเรือง และเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ดูแลคนไทยด้วยพลังความรัก ให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง มีความมั่นคงทางการเงิน และมีพลังในการดูแลช่วยเหลือแบ่งปันผู้อื่น มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างสังคมไทยตลอดไป ณ บริเวณหน้าอาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 สำนักงานใหญ่ พร้อมกับสาขาทั่วประเทศ

CEO OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัล “บุคคลดีเด่นด้านการต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2566”

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เข้ารับรางวัล “บุคคลดีเด่นด้านการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Award)” ประจำปี 2566 จากศาสตราจารย์พิเศษ วิชามหาคุณ ประธานกรรมการ มูลนิธิต่อต้านการทุจริต ซึ่งรางวัลดังกล่าวมอบให้เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ และเป็นกำลังใจในฐานะที่เป็นบุคคลที่ยึดมั่นในความถูกต้อง มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความกล้าหาญในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม รวมทั้งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อยกระดับการบริการด้วยความโปร่งใส เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และบรรษัทธรรมาภิบาล ตามมาตรฐานสากล ในขณะที่เดียวกันได้ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ร่วมรักษาผลประโยชน์ให้กับลูกค้า ประชาชน และประเทศต่อไป ณ ห้องประชุมอาคารอเนกประสงค์ สปท. วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ถนนวิภาวดีรังสิต



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565” จาก คปก.

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณสมชัย อารมณ์ศิริพงษ์ Deputy Chief Executive Officer รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565” จาก คุณกฤษฎา จินะวิจารณ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2566 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งรางวัลดังกล่าวพิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเดินหน้าใช้พลังความรักดูแลคนไทยให้ได้รับประสบการณ์การประกันชีวิตที่เหนือความคาดหมาย ควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจมาตลอด 74 ปี และภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด Sustainable with Love หรือ รักคือพลังสร้างที่ยั่งยืน อันประกอบด้วยความยั่งยืนด้านสุขภาพ (Health) ความยั่งยืนด้านการเงิน (Wealth) และความยั่งยืนของโลก (World) ที่ต้องดูแลครอบคลุมทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการยึดมั่นในคุณธรรม (ESG) OCEAN LIFE ไทยสมุทรเชื่อว่ามีส่วนช่วยสนับสนุนให้คนไทยพร้อมก้าวสู่โลกใหม่เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนตลอดไป ซึ่งงานนี้จัดขึ้นที่ห้องประชุมฟินิกซ์ 1-6 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



CEO OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

รับรางวัลผู้นำองค์กรที่โดดเด่นแห่งเอเชีย ACES AWARDS 2023

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลเกียรติยศระดับเอเชีย “ACES Awards 2023 Outstanding Leaders in Asia” จาก Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES AWARDS 2023) พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความรัก มุ่งตอกย้ำวิสัยทัศน์คือการทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม เพื่อคนไทยอีกจำนวนมาก มีโอกาสเข้าถึงประโยชน์ของการประกันชีวิตให้มากที่สุด ในขณะที่เดียวกันได้นำคุณค่าของความรักมาใช้ในการสร้างแบรนด์ พัฒนาการประกันชีวิตและการบริการ ตลอดจนพัฒนาทีมงาน และที่ปรึกษาประกันชีวิตสู่ความเป็นมืออาชีพ ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้ลูกค้า ทำให้มีความพร้อมในก้าวสู่ปีที่ 75 สู่การสร้างโลกใหม่ เพื่อชีวิตและสุขภาพที่ดีของคนไทยอย่างยั่งยืน

รางวัล ACES AWARDS 2023 เป็นหนึ่งในสุดยอดรางวัลเกียรติยศที่มอบให้กับผู้นำองค์กรบริษัทและแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ในเอเชีย เพื่อเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จรวมส่งวิสัยทัศน์ผู้นำจากเอเชียสู่การรับรู้ในระดับโลก



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีเด่น ปี 2566

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณสุวรรณ อุดมเฉลิมเดช Chief Investment Officer (CIO) รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากคุณอนุกุล ปิ๊ดแก้ว ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคง



ของมนุษย์ (พม.) ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2566 ตอกย้ำการเป็นองค์กรที่สนับสนุนความหลากหลายและความแตกต่างของพนักงานในทุกมิติ Diversity and Inclusion (D&I) ภายใต้แนวคิด “Sustainable with Love – รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” ที่เน้นให้ความสำคัญพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้ทุกความแตกต่างสามารถทำงานร่วมกันในบ้านหลังที่สองแห่งนี้ได้อย่างมีความสุข และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จัดงาน LET'S LOVE PRIDE MONTH 2023

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) เดินหน้าแสดงจุดยืนในการใช้พลังความรักสนับสนุนทุกความร่อกอย่างเท่าเทียม ภายใต้ “แคมเปญ Love Equality” โดยในช่วง Pride Month เดือนแห่งความภูมิใจของกลุ่มหลากหลายทางเพศ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ได้จัดกิจกรรม “LET'S LOVE PRIDE MONTH 2023 CELEBRATING DIVERSITY” ขึ้น เพื่อร่วมเฉลิมฉลองร่วมกับชาว LGBTQIA+ ให้ทุกคนได้แสดงออก



ถึงสิทธิเสรีภาพ และความเท่าเทียมทางเพศในทุกมิติ โดยได้เชิญ Celebrity “คุณรัศมีแข ฟ้าเกื้อล้น” มาร่วมพูดคุยถึงมุมมองความรักและการดูแลชีวิต พร้อมเปิดตัว “กรมธรรม์คู่ชีวิต Power of Love Equality” เปิดโอกาสให้คู่รัก LGBTQIA+ เลือกผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่เหมาะสมกับแต่ละชีวิตคู่ เพื่อเป็นแรงสนับสนุนให้ทุกคู่รักปกป้องดูแลกันและกันด้วยความคุ้มครองจากประกันชีวิต

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต แจกรางวัลใหญ่รถยนต์ไฟฟ้า ORA Good CAT

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรุา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) พร้อมด้วยคุณสมชัย อภรณ์ศิริพงษ์ Deputy Chief Executive Officer ร่วมแสดงความยินดีและมอบรางวัลใหญ่ รถยนต์ไฟฟ้า ORA Good CAT จากแคมเปญ “OCEAN LIFE ไทยสมุทร ลุ้นโชค 2 ชั้น ปี 4” ให้แก่คุณรังสรรค์ พณิชนโชติ ลูกค้าผู้โชคดีจากสาขาสมาชิกบริการ ซึ่งลูกค้าได้ไว้วางใจให้ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ใช้พลังความรักดูแลชีวิต ด้วยการส่งมอบความคุ้มครองชีวิต และสุขภาพ เพื่อสร้างหลักประกันที่มั่นคง และสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตท่ามกลางความไม่แน่นอนต่าง ๆ โดยแคมเปญนี้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเป็นของขวัญแทนคำขอบคุณลูกค้าที่ให้บริการเป็นผู้ดูแลส่งมอบความคุ้มครองชีวิต และสุขภาพมาตลอด 74 ปี



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต มุ่งสู่การเป็น Digital Insurer รับรางวัล รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ “ยอดเยี่ยม”

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณเจริญวิทย์ สุวรรณบุบผา Senior Vice President IT Central System Development & IT Infrastructure and Head of Information Security รับรางวัล “Cybersecurity Performance Excellence Awards 2023” ประเภทหน่วยงานเอกชนยอดเยี่ยม จากคุณประเสริฐ จันทรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในงาน “Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2023” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ OCEAN LIFE ไทยสมุทร ในการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล เพื่อยกระดับสู่การเป็น Digital Insurer รวมถึงความตั้งใจใช้พลังความรักนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย ควบคู่กับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมครบทั้งการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อรักษาข้อมูลของลูกค้าให้ปลอดภัยในรอบด้าน โดยงานนี้จัดขึ้น ณ โรงแรมอัสคิน แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ



กิจกรรม OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต เพื่อสังคมและความยั่งยืน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อรองรับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ตามกระแสของโลกในอนาคต (Megatrend) บริษัทจึงได้กำหนดทิศทางทางการดำเนินธุรกิจเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การดำเนินธุรกิจประกันชีวิต ทำหน้าที่สร้างความมั่นคง ควบคู่กับการดูแลความเสี่ยงในชีวิตและสุขภาพของคนไทยโดยตรง บริษัทจึงมุ่งสร้างอนาคตที่มั่นคงปลอดภัยสำหรับทุกคน ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ภายใต้กรอบนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้พลังความรักเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่

- **Health - สุขภาพแข็งแรง สนับสนุนการรักษาสุขภาพ มีภูมิคุ้มกันโรค ใช้ชีวิตไม่ประมาท**



- **Wealth - การเงินที่มั่นคง พร้อมรับมือกับวิกฤต สนับสนุนความรักการออม และวางแผนการเงิน**



- **World - โลกและสังคมที่น่าอยู่ สนับสนุนความรักโลก รักสังคม ยึดมั่นในธรรมาภิบาล และรักษาสິงแวดล้อม ตามแนวทาง ESG**



และ 2 พลังผลักดันที่ช่วยสนับสนุนให้นโยบายดังกล่าวเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง ได้แก่

- **People, Culture & Partnerships – สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรและพันธมิตรตระหนักถึงความยั่งยืน**



- **Technology & Innovation - สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีพื้นฐาน ที่จะทำให้โครงการด้านความยั่งยืนเป็นเรื่องง่าย**



โดยตลอดปี 2566 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ แบ่งตามแนวทาง ESG ดังนี้

E – Environment

ร่วมเป็น “จิตอาสารักษ์แม่น้ำ” เก็บขยะกระทงรักษาความสะอาดแม่น้ำเจ้าพระยา หลังงานลอยกระทง 2566

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมกับ วัดจากแดง และภาคเอกชนต่าง ๆ ร่วมใจกันเก็บซากกระทงที่ลอยอยู่ในแม่น้ำ หลังคืนวันลอยกระทง ก่อนที่ขยะทั้งหมดจะลอยออกสู่ทะเลอ่าวไทย เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ และช่วยรักษาความสะอาดให้แม่น้ำเจ้าพระยาไม่เน่าเหม็นจากซากกระทง และกลับมาอยู่ในสภาพสวยงามดังเดิม อีกทั้งยังช่วยปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์แม่น้ำ สร้างความตระหนักรู้การรักษาสิ่งแวดล้อมให้พนักงานนำไปปรับใช้ในการดูแลองค์กรและสังคมต่อไป ณ บริเวณหน้าวัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ



OCEAN LIFE PLANT WITH LOVE ปลูกต้นไม้ สร้างพื้นที่สีเขียว



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ร่วมปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้คนไทย รวมจำนวน 850 ต้น ต่อยอดจากกิจกรรม “OCEAN LIFE PLANT WITH LOVE” ที่ได้ร่วมกับกรุงเทพมหานครในปีที่ผ่านมา สำหรับในครั้งนี้ได้ขยายกิจกรรมเป็นวงกว้างในพื้นที่สาขาทั่วประเทศ โดยเริ่ม Kick Off ที่ ดิ โอเชียน เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการ Greenhouse Gas Emission Reduction Project ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ กลุ่มไดอิจิ เดินหน้าสู่เป้าหมาย ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) 50% ในปี พ.ศ.2568 และ 100% ในปี พ.ศ.2583 นำไปสู่การช่วยลดโลกร้อนอย่างยั่งยืนต่อไป

OCEAN LIFE RECYCLE DAY แยก แลกขยะให้มีมูลค่า

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ตระหนักดีว่าปัญหาขยะสร้างผลกระทบมากมาย ต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จับมือกับ “Recycle Day” สตาร์ทอัพด้านการจัดการขยะ เปิดตัว “กิจกรรม แยก แลกขยะให้มีมูลค่า” ตลอดปี 2566 โดยการรับขยะรีไซเคิลเพื่อเปลี่ยนขยะมูลฝอยให้กลายเป็นสิ่งที่มีมูลค่าผ่าน Recycle Day APP พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้ในการคัดแยกขยะให้ถูกประเภท และสามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง โดยเชิญคุณก้อง - ชนัญ วุฒิวิทย์การ หรือ KongGreenGreen คอนเทนต์ครีเอเตอร์สายสิ่งแวดล้อมชื่อดัง มาร่วมพูดคุยสร้างแรงบันดาลใจในเรื่องการแยกขยะ แนวทางและวิธีการแยกขยะอย่างถูกต้อง และการใช้ชีวิตแบบ Zero Waste โดย ณ สิ้นปี 2566 สามารถรวบรวมวัสดุรีไซเคิล นำไปหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้มากถึง 1,338.41 Kg. เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 291 ต้น หรือเทียบเคียงกับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 2,796.12 Kg/CO2 เพราะเราเชื่อว่าปัญหาขยะต้องใช้ความร่วมมือจากทุกคนบนโลก หากทำลายไม่ถูกวิธีจะส่งผลต่อภาวะโลกร้อน และสิ่งแวดล้อม



OCEAN LIFE CHANGE THE WORLD WITH LOVE



OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้จับมือโรงพยาบาลเครือข่าย จัดกิจกรรม OCEAN LIFE CHANGE THE WORLD WITH LOVE 2023 ทำกิจกรรมรักษ์โลกและสิ่งแวดล้อม โดยร่วมปล่อยเต่าและปลาการ์ตูน พร้อมมอบเงินช่วยเหลือศูนย์ช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายากประจำฝั่งอ่าวไทย พร้อมร่วมมอบตุ๊กตาสამัญประจำบ้านให้แก่ตัวแทนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

OCEAN LIFE SAVE THE WORLD

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้ชวนลูกค้าทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมร่วมกัน โดยได้ร่วมปลูกปะการังเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศท้องทะเลไทย ภายใต้แนวคิด Sustainable with Love ส่งเสริมความยั่งยืนเพื่อส่งมอบโลกที่ดีกว่าให้คนรุ่นต่อไป ณ โรงเรียนชุมพลทหารเรือ จ.ชลบุรี



S - SOCIAL

OCEAN LIFE GIFT OF LOVE มอบรักเป็นของขวัญ แด่น้องๆ บ้านราชวดี (หญิง)

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมมอบพลังความรักเพื่อเติมเต็มรอยยิ้ม ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2567 ให้กับน้อง ๆ บ้านราชวดี (หญิง) ซึ่งจัดต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 6 โดยได้สนับสนุนเงินและสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้แก่สถานคุ้มครอง



และพัฒนาคนพิการ บ้านราชวดี (หญิง) พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันน้อง ๆ ด้วยไก่ทอดแสนอร่อย และเค้กช็อคโกแลต นอกจากนี้ยังเติมเต็มความสุขด้วยการแสดงจาก โอชิ Brand Mascot ขวัญใจเด็ก ๆ สร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความสนุกและเสียงหัวเราะของเด็ก ๆ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นับเป็นกิจกรรมที่ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

OCEAN LIFE LOVE (VIRTUAL) RUN 4 REGIONS ทุกก้าว เท่ากับให้

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต จัดกิจกรรม OCEAN LIFE LOVE (Virtual) Run 4 Regions ทุกก้าว เท่ากับให้ เพื่อชวนคนไทยทั่วประเทศร่วมเดิน/วิ่งเพื่อสุขภาพ และมีส่วนในการทำความดีร่วมกัน ด้วยการนำระยะทางเดิน/วิ่งทุก 1 กิโลเมตร เปลี่ยนเป็นเงินบริจาคจำนวน 10 บาท (สูงสุด 250,000 บาท) จำนวน 4 ครั้ง 4 ภูมิภาค สำหรับผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรมสามารถเดิน/วิ่งสะสมระยะทางโดยไม่จำกัดเส้นทาง หรือสถานที่ โดยวัดระยะทางจาก OCEAN CLUB APP ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยตลอดปี 2566 ได้มอบเงินจำนวน 1 ล้านบาท ให้กับ



ภาคกลาง – สมทบทุนศูนย์วิทยการเวชศาสตร์ผู้สูงอายุศิริราช “ศูนย์วิทยการเวชศาสตร์ผู้สูงอายุศิริราช” ซึ่งเป็นสถานที่ให้บริการดูแลผู้สูงอายุแห่งชาติที่สมบูรณ์แบบเพื่อความสุขที่ยืนยาวอย่างยั่งยืนของผู้สูงอายุ

ภาคใต้ – สมทบทุนให้แก่โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายาก เพื่อนำไปส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งมีชีวิตทางทะเล ให้สัตว์ทะเลหายากอยู่คู่ทะเลไทยอย่างยั่งยืนต่อไป



ภาคอีสาน – สมทบทุนให้แก่ “โครงการต้นไม้เพื่อเรา” โดยสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน เพื่อนำไปปลูกป่าสร้างพื้นที่สีเขียว ช่วยลดปัญหาของสภาวะอากาศสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ภาคเหนือ – สมทบทุนให้แก่ มูลนิธิอนุรักษ์ช้างและสิ่งแวดล้อม” เพื่อใช้เป็นค่าอาหารและยารักษาโรคสำหรับน้องช้างและสัตว์อื่นๆ รวมกว่า 5,000 ชีวิต ที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิฯ



OCEAN LIFE GIVE LOVE GIVE BLOOD

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ได้นำคณะผู้บริหารและทีมพนักงานจิตอาสา ร่วมส่งพลังความรักบริจาคโลหิตช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ เนื่องในโอกาสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22 โครงการ 9 แสนซีซี 90 ปี ทหารกล้าไทย และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ยังได้ร่วมบริจาคโลหิตต่อเนื่องเป็นประจำทุก ๆ 3 เดือน เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองให้กับสภากาชาดไทย ในการนำไปช่วยเหลือชีวิตผู้ป่วยที่ต้องรับการรักษา ด้วยการรับโลหิตต่อเนื่อง และผู้ที่บาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่ต้องใช้โลหิตเพื่อการผ่าตัด ซึ่งในปัจจุบันปริมาณโลหิตที่สภากาชาดได้รับ ไม่เพียงพอต่อความต้องการ



ร่วมสนับสนุนสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย มอบเงินสร้างศูนย์ช่วยเหลือฟื้นฟูฯ และกิจกรรม TAB RUN FOR THE BLIND 2023

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมสมทบทุนสร้างศูนย์ช่วยเหลือ ฟื้นฟู และเสริมพลังคนตาบอด เป็นจำนวนเงิน 120,000 บาท เพื่อใช้เป็นศูนย์รวมในการเสริมสร้างพลังให้คนตาบอดสามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคม รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ TAB RUN FOR THE BLIND 2023 เพื่อระดมทุนสร้างศูนย์ช่วยเหลือดังกล่าวให้เสร็จสมบูรณ์ โดยภายในงานบริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนของที่ระลึกพิเศษสำหรับผู้ชนะการแข่งขันประเภทต่าง ๆ เปิดบูธสนับสนุนน้ำดื่ม และมอบบริการข้อมูลช่วยเหลือฉุกเฉินอย่าง OCEAN LIFE SAVER ให้กับนักวิ่งที่สนใจอีกด้วย ณ ลานอเนกประสงค์ใต้สะพานพระราม 8



OCEAN LIFE SHARING YOUR LOVE ส่งต่อความรักแบ่งปันสู่สังคม

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ปลุกจิตสำนึกให้ผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษาด้านประกันชีวิตมีส่วนร่วมแบ่งปันให้กับสังคม ภายใต้โครงการ OCEAN LIFE SHARING YOUR LOVE ด้วยการแบ่งปันสิ่งของสภาพดี และสามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้รับได้ อาทิ



- ส่งต่อปฏิทินปีเก่าที่อยู่ในสภาพดีให้กับมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปจัดทำหนังสือ หรือสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา

- ส่งต่อเสื้อผ้า เสื้อกันหนาว ถุงมือ ถุงเท้า สภาพดี ให้กับผู้ที่ประสบภัยหนาวบนพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย ผ่านมูลนิธิเพื่อเด็กและคนพิการ



- บริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วจากพนักงานทั้งสำนักงานใหญ่และสาขา เพื่อส่งต่อให้กับโครงการพาดนรักกลับบ้าน และเพชรบุรีบริจาคเครื่องสำอางแบ่งบุญสวย ได้รับบริจาคกว่า 1,100 ชิ้น นำไปมอบให้กับเด็กนักเรียนนาฏศิลป์ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ การพัฒนาศิลปะให้ห้อง ๆ ที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา ผู้ต้องขังในทัณฑสถานหญิง และนำไปแต่งหน้าให้ผู้ป่วยชนม์



- ส่งต่อสิ่งของที่ไม่ได้ใช้แต่ยังคงสภาพดีให้กับเด็กด้อยโอกาส เพื่อนำไปต่อยอดสร้างรายได้ผ่านโครงการ เหลือ-ขอ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น



- ส่งต่อยาที่ไม่ได้ใช้ ให้กับโรงพยาบาลในถิ่นทุรกันดาร หรือโรงพยาบาลที่งบประมาณไม่เพียงพอในการดูแลรักษาผู้ป่วย ผ่านโครงการ “ยาต่อชีวิต” ของมูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอส.)



- บริจาคเงิน และอาหารสัตว์ ให้แก่มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ

- มอบน้ำดื่มให้กับศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน เพื่อร่วมรณรงค์ป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนตลอดช่วงเทศกาลสงกรานต์ฯ ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสระบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดราชบุรี



G - Governace

OCEAN LIFE ไทยสมุทร ต่อต้านคอร์รัปชัน

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ร่วมแสดงพลังประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ในกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2566 ซึ่งตรงกับวันที่ 6 กันยายนของทุกปี จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ซึ่งในปีนี้ได้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “WHAT THE FACT? แด่สงสัยก็เสิร์ช ACTAi เลย!” ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้คนไทยตระหนักถึงปัญหาคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น และผนึกพลังร่วมขจัดให้การคอร์รัปชันหมดไป ทำให้สังคมไทยโปร่งใสน่าอยู่อย่างแท้จริง



ทุกกิจกรรม ทุกโครงการ สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจในการใช้พลังความรัก ชับเคลื่อนความยั่งยืนของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ภายใต้กรอบนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต สุขภาพที่แข็งแรง และโลกที่ใสสะอาดให้กับคนไทยทั้งในวันนี้ และในอนาคต

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ไทยสมูทพรีกั้นชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าบริษัทประกันชีวิตทำหน้าที่ให้ความคุ้มครองแก่ชีวิต และสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับผู้ถือกรมธรรม์ และผู้รับผลประโยชน์ของผู้ถือกรมธรรม์ บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในจริยธรรม และหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยบริหารจัดการบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม ภายใต้กฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ และการควบคุมภายในของแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม พัฒนาให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของธุรกิจประกันชีวิต ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ เพื่อประโยชน์อันยั่งยืนร่วมกัน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทประกันชีวิตที่ดีที่สุดสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ขายประกัน ลูกค้า ลูกหนี้ คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า หน่วยงานของรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเท่าเทียมยุติธรรม และได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการสำหรับบริษัทเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่มของบริษัทรวมถึงช่วยให้อุทิศของบริษัสดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีจำนวนกรรมการบริษัทและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อตนเอง และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

บริษัทกำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางช่วยให้คณะกรรมการบริษัทสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานและเสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งต่อไปได้ หากได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเอง และทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบต่อฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการชด้อยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชด้อยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดโดยครอบคลุมการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ จัดให้มีระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ การรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้เสีย และการดำรงไว้ซึ่งเงินกองทุนที่เพียงพอเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบต่อฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีกลไกส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและกลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ คณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการสินเชื่อ โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อให้ติดตามการดำเนินงานของผู้บริหารอย่างเป็นระบบ

คณะกรรมการชดเชยของบริษัทแต่ละคณะมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะกรรมการชดเชยที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตัว และต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการเกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องกระทำอย่างโปร่งใสเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เสมือนเป็นการทำธุรกรรมกับบุคคลทั่วไป โดยมุ่งประโยชน์ต่อบริษัทเป็นหลัก กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องซึ่งมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชดเชยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท รายการดังกล่าวต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ กรณีที่กรรมการตรวจสอบและกำกับหรือกรรมการบริษัทท่านใดมีส่วนได้เสียในรายการที่เกี่ยวข้อง กรรมการตรวจสอบและกำกับ หรือกรรมการบริษัทท่านนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการเกี่ยวข้องนั้น

การจ่ายค่าตอบแทน

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบสำหรับกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนโปร่งใสและเป็นมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่มีกิจการประเภทเดียวกันประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง โบนัสและสิทธิประโยชน์อื่น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนพร้อมทั้งติดตามและประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการและรวมถึงผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการโดยกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความชัดเจนเหมาะสมและเป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถและหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการพิจารณากำหนดองค์ประกอบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหาร และพนักงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ พิจารณาโดยเปรียบเทียบได้กับธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน ในระดับเดียวกันและเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษามูลค่าที่มีคุณภาพไว้ได้ ทั้งนี้การพิจารณากำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร ระดับหน่วยงานและระดับรายบุคคลโดยนำผลที่ได้มาเชื่อมโยงการปรับขึ้นค่าจ้างประจำปีและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีกับระบบการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการบริหารงานที่เพียงพอ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน ที่จะครอบคลุมถึง การควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย การบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนหลัก คือ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง รวมทั้งการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีการส่งเสริมแนวทางเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นคู่มือเสริมสร้างความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษาประกันชีวิตทุกคน ปฏิบัติภารกิจด้วยความรอบรู้ในวิชาชีพ และประพฤติตนตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดี ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีความซื่อสัตย์และเชื่อถือได้ ตลอดจนปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม จรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงจรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษาประกันชีวิต เพื่อให้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษาประกันชีวิตของบริษัททุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนระเบียบ คำสั่ง นโยบาย หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรมและตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารจัดโครงสร้างองค์กรของบริษัทให้เหมาะสม กำหนดความรับผิดชอบของบุคลากร จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร และส่งเสริมให้บริษัทมีวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำผิด ทุจริตหรือคอร์รัปชันสามารถรายงานเบาะแส และกำหนดกระบวนการสอบสวนลงโทษตามระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีการสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และรักษาชื่อเสียงของบริษัทรวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ประกาศนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานหรือบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างทั่วถึงกัน

การรายงานเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีมาตรการในการรายงานเบาะแส หรือข้อร้องเรียน การกระทำที่อาจ ผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในบริษัท และมีกลไกในการคุ้มครองผู้รายงานเบาะแส บริษัทยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรมและตรวจสอบได้ โดยมุ่งหวังให้พนักงานหรือบุคคลใดที่มีเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตคอร์รัปชันหรือมีข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำใดๆ เกิดขึ้นที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่างๆ หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทสามารถรายงานมาที่บริษัทตามช่องทางที่บริษัทกำหนดได้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและโปร่งใสเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถยืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับรายงาน และแจ้งผลให้ผู้รายงานเบาะแสรีบทราบ ไม่ว่าผลการตรวจสอบจะเป็นอย่างไรก็ตาม ทั้งนี้บริษัทจะรักษาความลับของผู้รายงานเบาะแสรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบข้อเท็จจริงไว้เป็นความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายโดยจะไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้รายงานโดยเจตนาสุจริตแต่อย่างใด

การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทยึดหลักการดำเนินธุรกิจแบบโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันกาลและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมความเสมอภาคแก่ผู้เกี่ยวข้องโดยสนับสนุนให้บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลทางการเงินและมีใช่ข้อมูลทางการเงินผ่านหลายช่องทางทั้งในรูปแบบรายงาน เอกสารการขาย สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ โดยถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท ลูกค้ายุติ ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้สนใจอื่นๆ สามารถสืบค้นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว บริษัทได้นำเสนอข้อมูลสำคัญต่างๆ ลงในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เช่น ประวัติบริษัท นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้องพิจารณาและการชดเชยเงินตามสัญญาประกันชีวิต กระบวนการควบคุมภายในของบริษัท การลงทุนของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความเพียงพอของเงินกองทุนงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นต้น

ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทไทยสมุทรประกันชีวิตจำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในจรรยาบรรณ มุ่งมั่นในการดำเนินตามหลักธรรมาภิบาลโดยยึดถือหลักความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส ความเสมอภาค สร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว และส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต จึงได้รับความไว้วางใจจาก ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด บริษัทจึงได้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญในการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ และมีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีจรรยาบรรณเพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามแนวทางที่ถือปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์สูง และมีความเชี่ยวชาญทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการการพิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานเป้าหมายและนโยบาย รวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยซึ่งทำหน้าที่วางกลยุทธ์และนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลประกอบด้วย

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดกฎหมายมีความโปร่งใส เป็นธรรมมีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- 1.2 คณะกรรมการความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ของบริษัทสามารถตอบสนองประเด็นเกี่ยวกับความเสี่ยงได้
- 1.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่เกี่ยวกับกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย การพิจารณาสรรหาคัดเลือกกำหนดค่าตอบแทน การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีจริยธรรมมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม รวมถึงการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษาบริษัท
- 1.4 คณะกรรมการลงทุนทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการลงทุน และกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่นที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการลงทุนโดยกระจายความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม กำกับดูแลการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนและกรอบนโยบายการประกอบธุรกิจอื่นมีความโปร่งใส และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกรรมการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท
- 1.5 คณะกรรมการสินเชื่อทำหน้าที่ครอบคลุมการกำกับดูแลการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถรับอวัลต์ตัวเงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนด้านสินเชื่อ กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์การลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์ตัวเงิน และออกหนังสือค้ำประกัน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ พิจารณาและอนุมัติการลงทุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการให้กู้ยืม ให้เช่าซื้อรถ รับอวัลต์ตัวเงิน และออกหนังสือค้ำประกันเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาของโครงการต่างๆ เงื่อนไขการประนอมหนี้หรือการปรับโครงสร้างหนี้ของลูกค้า ตามระดับของอำนาจดำเนินการที่บริษัทกำหนดไว้

- 1.6 คณะกรรมการอสังหาริมทรัพย์ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์ การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายประกันชีวิตและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง นโยบายการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นด้านการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวด้วย
- 1.7 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการออกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จนถึงการบริหารหลังการขาย ให้ความสำคัญเป็นธรรม เป็นระบบ ทันต่อเหตุการณ์
- 1.8 คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแผนการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทให้มีความทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม การกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต และความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติโครงสร้างคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล กำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัท จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ขายประกัน รวมถึงจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมและน่าเชื่อถือ

3. บริษัทกำหนดการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นจัดการกับความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากบริษัทในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้กับบุคคลอื่น ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. บริษัทกำหนดการรักษาความลับเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานกรรมการผู้บริหาร พนักงานทุกคน ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัยระมัดระวังไม่ให้ข้อมูลเอกสารหรือข่าวสารที่เป็นความลับรั่วไหลอันอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวบุคคลหรือบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้ให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานทุกปี และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

5. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ การกำกับดูแล และควบคุมกิจการการบริหารความเสี่ยง การลงทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและงบการเงิน ในเว็บไซต์บริษัทเพื่อให้ผู้เอาประกันภัย ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และความเสี่ยงของบริษัทที่ชัดเจนเพียงพอครบถ้วนตามระยะเวลาที่เหมาะสมสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคปภ. เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี และหลักเกณฑ์ของบริษัทผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้รับข้อมูลในการใช้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนรอบด้าน

6. บริษัทยึดมั่นในการรักษาความสุจริต กำหนดเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรมโปร่งใสมีคุณธรรมในวิชาชีพ ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการไม่ละเมิดกฎหมายกฎระเบียบและข้อบังคับ รวมถึงบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญเพื่อให้ลูกค้าได้รับการที่ดีและมีคุณภาพจากบริษัท

สำหรับพนักงาน บริษัทมีการปลูกฝังพนักงานให้เอาใจใส่ดูแลลูกค้าด้วยความรัก ความจริงใจคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ รับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใสกล้ารับผิดชอบดีแก้ไขเมื่อเกิดข้อผิดพลาด และบริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือดูแลสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามโครงการต่างๆ ที่บริษัทได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนสังคม

สำหรับที่ปรึกษาประกันชีวิตบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาที่ปรึกษาประกันชีวิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างต่อเนื่องในการให้บริการด้วยความใส่ใจจริงใจและสุจริตเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีและสร้างความสุขความประทับใจให้แก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจที่ปรึกษาประกันชีวิตของบริษัท

7. บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริตเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตโดยบริษัทมีการณรงค์สร้างค่านิยมและจิตสำนึกของพนักงานในการมีส่วนร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและยึดถือปฏิบัติ

8. บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่โปร่งใสโดยจัดให้มีศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนและการกำหนดกระบวนการระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีที่ถูกค้าหรือประชาชนไม่ได้รับความพึงพอใจหรือสงสัยในการปฏิบัติงานของพนักงานหรือตัวแทน ให้ผู้ร้องเรียนได้รับความกระจ่างเป็นธรรมได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องทันเวลา

9. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมภายในเพื่อเป็นแนวทางและวิธีการในการควบคุม และบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังและเหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับกรปฏิบัติงานของบริษัทให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายกฎระเบียบข้อพึงปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

10. บริษัทกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาความอย่งยั่งยืน ครอบคลุมกระบวนการทำงานอย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยตระหนักถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงานคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัท

11. บริษัทสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและหลักการพื้นฐานของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nation Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) รวมทั้งแนวปฏิบัติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights : UNGPs) โดยได้มีการกำหนดจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

12. บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่ หรือสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้บริษัทให้ความเคารพในสิทธิทางการเมืองของบุคลากรของบริษัท ในฐานะพลเมืองที่ดีของประเทศตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักด้านความเป็นกลางทางการเมือง บริษัทได้มีการกำหนดจรรยาบรรณด้านความเป็นกลางทางการเมือง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท สามารถใช้สิทธิในนามตนเอง แต่ต้องไม่กระทำการหรือต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่าเป็นการกระทำในนามบริษัท หรือไม่ควรแสดงออกด้วยวิธีการใดๆ ที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่าบริษัทเกี่ยวข้อง ฝักใฝ่ หรือสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้รับสมัครเลือกตั้งทางการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดค่านิยมหลักของบริษัท (Ocean Core Values) ขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกันและผลักดันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนในองค์กรมีความเชื่อ ศรัทธา ยึดถือและปฏิบัติ ประกอบด้วย ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในทุกมิติ มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมาย รับผิดชอบตอบทบาทหน้าที่และการกระทำ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม และกล้าคิดกล้าตัดสินใจ ที่ไม่เป็นเพียงลายลักษณ์อักษร หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและปลูกฝังอยู่ในตัวผู้บริหาร พนักงาน และตัวแทนทุกคน ด้วยมีความเชื่อในการสร้างวิถีและทิศทางการทำงานที่สอดคล้องร่วมกัน นำบริษัทสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลมีการถ่ายทอดจริยธรรมและคุณธรรมจากคนสู่คน จากรุ่นสู่รุ่นเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงตัวแทนยึดถือและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือไว้วางใจสามารถดำเนินธุรกิจมาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

เรียนผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์หลากหลาย ได้แก่

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 1. นางดัยนา บุณนาค | ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ |
| 2. รศ.จากรุพร ไวยนันท์ | กรรมการตรวจสอบและกำกับ |
| 3. นางวัลลภา อัสสกุล | กรรมการตรวจสอบและกำกับ |

โดยมีนายสันติย์ สนิทนาน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และนายปวีณ เสรีเสถียร ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลจากผู้บริหาร พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 มีการประชุมรวม 9 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับทุกท่านร่วมประชุมครบทุกครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและตรวจสอบงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การจัดทำงบการเงิน มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงรายการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และสอบทานรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) ครึ่งปีและตรวจสอบ ประจำปี โดยการประชุมหารือร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ความเห็นของผู้สอบบัญชี ประเด็นที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบรายงานทางการเงิน ตลอดจน การทำงานร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีได้ข้อมูล ครบถ้วน ปฏิบัติงานตรวจสอบและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระไม่ถูกจำกัดขอบเขต

เห็นว่างบการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พระราชบัญญัติประกันชีวิต และเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างเพียงพอ และไม่มี รายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบ โดยสอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน แนวทางการกำกับและตรวจสอบ พิจารณาและอนุมัติแผนงานกำกับและตรวจสอบประจำปีที่จัดทำขึ้นบนพื้นฐาน ของการประเมินการควบคุมภายในและตามความเสี่ยงที่สำคัญ และสอบทานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมทุกไตรมาส และมีการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับและตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เมื่อพบข้อบกพร่องหรือประเด็นสำคัญจากการตรวจสอบ คณะกรรมการ ตรวจสอบและกำกับได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ไม่มีรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่อ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท

สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ

เสนอแนะและส่งเสริมให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมีการดำเนินงานอย่างบูรณาการตามหลักการ Three Lines of Defense Model เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานไม่ยอมรับต่อการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีความเข้าใจที่สอดคล้องกันว่า การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะช่วยส่งเสริมให้ลดโอกาสการเกิดทุจริตและคอร์รัปชันได้ รวมทั้งได้สนับสนุนให้สำนักกำกับ และสำนักตรวจสอบปฏิบัติงานในเชิงรุก ทั้งยังมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์ที่ต้องเผชิญ อย่างไม่คาดคิด เช่น การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การตรวจสอบทางไกล รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบให้มากขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายสินไหม ฝ่ายพิจารณารับประกัน ฝ่ายปฏิบัติการประกันชีวิต ฝ่ายสรรหา พัฒนา และบริหารตัวแทน สำนักบริหารความเสี่ยง สำนักกฎหมาย ฝ่ายบัญชี เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มีการให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อพัฒนา หรือปรับปรุงระบบกระบวนการควบคุมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ มีการนำกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเองมาใช้กับทุกหน่วยงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ทบทวนความเสี่ยง และการควบคุมให้เพียงพอเหมาะสม

- สอบทานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง เห็นว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยบริษัท มีคณะกรรมการความเสี่ยง กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีสำนักบริหารความเสี่ยงสนับสนุนฝ่ายงานให้มีความเข้าใจ และสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทหาวิธีการลดความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่ายงาน นอกจากนี้ในระดับจัดการยังมีคณะบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในโดยรวมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงระหว่างงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และด้านการตรวจสอบภายใน โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักบริหารความเสี่ยง เพื่อทราบเกี่ยวกับกระบวนการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และได้เสนอแนะและส่งเสริมให้สำนักบริหารความเสี่ยง สำนักกำกับ สำนักตรวจสอบมีการดำเนินงานแบบบูรณาการ ที่สอดคล้องกัน รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการความเสี่ยงเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทำความเข้าใจให้ตรงกันในเดือนที่ได้ทำการสอบทานเพื่อนำไปปฏิบัติ

- สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตและข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและการปราบปรามการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และในเดือนที่มีนัยสำคัญของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2566 หน่วยงานกำกับดูแลไม่มีข้อสังเกตการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีสาระสำคัญ

- สอบทานการทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามนโยบาย ที่บริษัทกำหนด โดยยึดหลักความโปร่งใส ความสมเหตุสมผลเป็นไปตามปกติธุรกิจ เสมือนการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่น ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและอำนาจดำเนินการรายการเกี่ยวโยงที่เป็นธุรกรรมปกติ โดยมอบให้คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจ หน้าที่ อนุมัติรายการดังกล่าว ที่วงเงินและเงื่อนไข เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด และให้รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับสอบทานทุก 6 เดือน

ในปี 2566 มีรายการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ 4 รายการ โดยเป็นรายการ

- ขายทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 1 รายการ
- เช่าทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 2 รายการ
- ให้เช่าทรัพย์สินกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท 1 รายการ

นอกจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้รับรายงานรายการเกี่ยวโยงที่เป็นธุรกรรมปกติที่วงเงิน และเงื่อนไข เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการชุดย่อย หรือคณะกรรมการบริหาร

รายการดังกล่าวได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทกำหนด

• สอบทานกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนในบริษัท ถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและโปร่งใส บริษัทได้เปิดช่องทางรายงานการทุจริต การคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

• พิจารณาคุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ของผู้สอบบัญชีบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชีจำกัดโดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ในการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิต มีบุคลากรเพียงพอ และจากผลการพิจารณาได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับการเงินและรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัทประจำปี 2566 ต่อไป เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับขอบเขต แนวทาง และแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ และได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำทุกปี โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ด้วยความรอบคอบอย่างเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักเสมือน การทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง (Arm's Length) และบริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางที่เกี่ยวข้อง”



(นางดัยนา บุนนาค)

ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปี 2566

บริษัท ไทยสมูทประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายอภิวุฒิ	พิมลแสงสุริยา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายกิริติ	อัสนกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายสมาน	ทิพย์ไกรศร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. รศ.จารุพร	ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. ดร.ธีระบุญย์	อินทรกำธรชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดแนวทางพัฒนา ติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ วางแผนสรรหาและพัฒนา ผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้การบริหารของบริษัทมีความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในกรณีของการคัดเลือกกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์บริษัท ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดของภาครัฐและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอีก 4 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การพิจารณา และกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทนมีความเพียงพอเหมาะสมที่จะจูงใจให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ และรายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สรุปได้ดังนี้

- พิจารณากำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานของบริษัท และของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2567 และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดผลงาน ปี 2566

- พิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่และค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2566 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อย ประจำปี 2566 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาคัดคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2566 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาคัดคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชด้อย แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2566 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

- ติดตามและดูแลให้บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ รวมถึงแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารกิจการของบริษัทฯ

- พิจารณาทบทวน Board Skill Matrix เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมของคุณสมบัติกรรมการบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์เฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และให้สอดคล้องกับความเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

- พิจารณาแนวทางการพัฒนากรรมการบริษัทและกรรมการชด้อย ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและเป็นประโยชน์กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE

ชีวิตที่ดี เมื่อมี OCHI COIN

แลกรับสิทธิประโยชน์สุขภาพมากมาย
จาก OCEAN CLUB APP



Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



HEALTH LIFESTYLE

สร้างสรรค์กิจกรรมรักสุขภาพจาก OCEAN CLUB ตัวช่วยในการดูแลสุขภาพเพื่อชีวิตที่ดี สามารถนำ OCHI COIN แลกรับสิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพ ผ่าน OCEAN CLUB APP ทั้งส่วนลดร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ฟิตเนส และการบริการในโรงพยาบาลชั้นนำ

OCEAN LIFE
HEALTHIVERSE

โอเชียนไลฟ์ ซูเปอร์ รีเทิร์น 10/5
แบบประกันลดหย่อนภาษี ยื่น **1**
รับเงินคืน **สูง** ตั้งแต่ปีแรก เพื่อไปลงทุนต่อ



LOVE YOUR WEALTH

ยื่นหนึ่งเรื่องประกันที่ลดหย่อนภาษีได้ จ่ายเบี้ยขั้นต่ำ 5 ปี รับความคุ้มครองถึง 10 ปี รับเงินคืนสูง 20%
ตั้งแต่ปีแรก ไม่ต้องรอนาน เพิ่มโอกาสในการนำเงินไปลงทุนต่อได้ตามต้องการ



ข้อควรทราบ - % หมายถึง เปอร์เซ็นต์ของจำนวนเงินเอาประกันภัย - เบี้ยประกันชีวิต สามารถนำไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีได้ตามบุคคลธรรมดาตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด - ผู้เอาประกันภัยที่ประสงค์จะนำเบี้ยประกันชีวิตไปอ้างอิงลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาต้องแจ้งความประสงค์และยินยอมให้บริษัทฯ นำส่งข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตให้กรมสรรพากร - การนำส่งเบี้ยประกันเป็นหน้าที่ของผู้เอาประกันภัย การที่ตัวแทนประกันชีวิตมาเก็บเบี้ยประกันภัยเป็นการให้บริการเท่านั้น - ความคุ้มครองและการจ่ายผลประโยชน์ต่างๆ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ - โปรดทำความเข้าใจเงื่อนไข ความคุ้มครองก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตครบทุกประเภท รวมถึงการนำเงินไปลงทุนภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด

เลขทะเบียนบริษัท : 0107555000210

ทุนจดทะเบียน : 2,360,000,000 บาท

สำนักงานสาขา : บริษัทมีสำนักงานสาขารวม 117 แห่ง แบ่งเป็น

ภาคเหนือ	25 แห่ง
ภาคกลาง	31 แห่ง
ภาคตะวันออก	10 แห่ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	32 แห่ง
ภาคใต้	19 แห่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 170 / 74 - 83 อาคารโอเซียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2261-2300

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 1503

อีเมล : info@ocean.co.th

เว็บไซต์ : <http://www.ocean.co.th>

ประวัติความเป็นมา

74 ปี แห่งการใช้พลังความรักดูแลคนไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจมาอย่างมั่นคงยาวนานสู่ปีที่ 74 ด้วยพลังความรักพร้อมใช้ LOVE MINDSET เป็นพลังขับเคลื่อนสู่โลกยุคดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Insurer และเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำที่จะใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ช่วยให้การประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

พ.ศ. 2492 เปิดประวัติศาสตร์หน้าแรก

ก่อตั้งโดยคุณชิน อัสสกุล และคณะ เริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อ 11 มกราคม 2492 ในชื่อ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด โดยรับประกันวินาศภัยเท่านั้น

พ.ศ. 2494 ขยายการให้บริการด้านประกันชีวิต

ได้รับใบอนุญาตดำเนินการด้านประกันชีวิตเพิ่มขึ้น จากระยะแรกที่ให้บริการด้านประกันวินาศภัย

พ.ศ. 2496 บททดสอบแรกในการฝ่าวิกฤต

คุณฤกษ์ อัสสกุล “บิดาแห่งไทยสมุทร” เข้ามากอบกู้ภาวะวิกฤตของบริษัทจนทำให้ผ่านพ้นไปได้

พ.ศ. 2497 ก้าวสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ

เปิดบริการด้านการประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดในขณะนั้น ส่งผลให้บริษัทเติบโตขึ้นเป็นลำดับ

พ.ศ. 2504 กระจายสาขาสู่ภูมิภาค พร้อมพัฒนาศักยภาพตัวเอง

ขยายสาขาทั่วประเทศจำนวน 23 แห่ง พร้อมก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ณ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันคือ “ดี โอ เซียน เขาใหญ่”

พ.ศ. 2543 ก้าวสู่วันใหม่ “ไทยสมุทรประกันชีวิต”

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 บริษัทได้แยกธุรกิจประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันชีวิตออกจากกัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

พ.ศ. 2551 ผนวก 2 พลังสู่ความเป็นหนึ่ง

บริษัทได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance Company Limited) ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

พ.ศ. 2552 60 ปี ไทยสมุทร ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ด้วยนิยาม “เพื่อนคู่ชีวิต....ตลอดไป”

ครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินงาน บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย และตอบสนองลูกค้าทุกระดับ พร้อมรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2551 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2550 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2553 เดินหน้าบริหารงานโดยนักบริหารมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ ก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รอบด้าน เน้นหลักธรรมาภิบาล พิสูจน์ด้วย

รางวัลโล่เกียรติยศ นักธุรกิจสตรีดีเด่น ทอการค้าไทย ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553

และ รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นทอการค้าไทย ประจำปี 2553

พ.ศ. 2554 รางวัลแห่งความภูมิใจ สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารงาน

เพื่อพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพในด้านการบริหารองค์กรและคุณภาพของตัวแทนประกันชีวิต
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2553 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิตคุณภาพ
ดีเด่น ประจำปี 2553 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2555 เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแปรสภาพเป็น บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ตามนโยบายของภาครัฐภายใต้ พ.ร.บ.ประกันชีวิต กำหนดให้บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องแปรสภาพเป็นบริษัท
มหาชน จำกัด (บมจ.) ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2555 บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จึงได้จดทะเบียน
แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ชมเชย ประจำปี 2554 และรางวัลตัวแทนประกันชีวิต
คุณภาพดีเด่น ประจำปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
(คปภ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การันตีคุณภาพตัวแทน และประสิทธิภาพการบริหารงานที่เยี่ยมล้ำ

พ.ศ. 2556 พัฒนาก้าวไกล...พนักสายสัมพันธ์แบบแน่น

จัดงาน “THE PROSPERITY OF SYNERGY” เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 5 ปี ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง
บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ไดอิจิ ประกันชีวิต จำกัด (The Dai-ichi Life Insurance
Company Limited) แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้น ที่นำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2555 ในโครงการมอบรางวัลประกันภัยดีเด่น
ครบวงจร ประจำปี 2556 จากการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
ประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสนกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท รับรางวัล Outstanding Entrepreneurship
Awards จาก Enterprise Asia หนึ่งในรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับ
เอเชียแปซิฟิก ที่มอบเป็นเกียรติแก่ผู้ประกอบการที่มีการบริหารงานที่โดดเด่น และมุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาธุรกิจ
สู่ความสำเร็จ

พ.ศ. 2557 65 ปีที่ยึดมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ พร้อมมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงสู่ชุมชนทั่วไทย

รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557 จาก
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
มุ่งพัฒนาศักยภาพพี่น้องไทยให้แข็งแกร่ง สร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่ 88 ชุมชนทั่วไทย ภายใต้โครงการ “ไทยสมุทร
ประกันชีวิต เพื่อชุมชนไทย”
รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2558 ยืนหยัดดูแลรักษาผลประโยชน์ให้ลูกค้า ตั้งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร

รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน
รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2558 ต่อเนื่องเป็น
ปีที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2559 มุ่งสู่ความโดดเด่นในธุรกิจประกันชีวิตไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2558 ในงานมอบรางวัลประกันภัย
ดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2559 จากการคัดเลือกของสำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการคัดสรรจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” คนที่ 14

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัลนักธุรกิจสตรีตัวอย่าง ส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออก ประจำปี 2559 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2560

เดินหน้าใช้ความรักเป็นพลังสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าประชาชน ด้วยสโลแกนใหม่ “รักคือพลังของชีวิต”

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 3 ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2560 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับรางวัล “ผู้ประกอบการสตรีไทย ที่มีผลงานโดดเด่นในอาเซียน ประจำปี 2560” จาก ASEAN Women Entrepreneurs Network

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน

พ.ศ. 2561

รุกสู่สังคมเมือง เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรก พร้อมใช้นวัตกรรมทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2560 ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2561 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ให้ดำรงตำแหน่ง “นายกสมาคมประกันชีวิตไทย” ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2

รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกระทรวงแรงงาน

เปิดตัว “มาริโอ้ เมาเร่อ” ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของ OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต รับรางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

พ.ศ. 2562

70 ปี แห่งรัก ตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล เปิดตัว OCEAN CLUB Application สวมสวมอภิสถิธิ์ในการใช้ชีวิต พร้อมเดินหน้าสร้างความยั่งยืน ด้วยการดูแลสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย

รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2561

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย ให้ดำรงตำแหน่งประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย ประจำปี 2562 – 2564

เปิดตัว “OCEAN CLUB APPLICATION” นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตที่ดีสำหรับลูกค้า ด้วยการสะสม OCHI COIN เพียงออกกำลังกายด้วยการเดิน วิ่ง ซี่จักรยาน หรือนอนพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อแลกรับสิทธิประโยชน์มากมาย แลกบริการนวัตกรรมเพื่อการดูแลชีวิต และแลกรับบริจาคให้กับองค์กรการกุศล

ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลของระบบจัดการความปลอดภัยของข้อมูล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจก้าวสู่การเป็น Digital Insurer อย่างเต็มรูปแบบ ดำเนินโครงการเพื่อดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย จำนวน 7 โครงการ มอบ 7 ล้าน (6 ล้านบาท + 1 ล้านซีซี) ให้กับ 6 โรงพยาบาลใหญ่ และรณรงค์ให้ร่วมบริจาคโลหิต 1 ล้านซีซี ทั่วประเทศ

พ.ศ. 2563

ใช้พลังความรักเดินหน้าฝ่าวิกฤต ทำให้ “COVID หยดเราไม่ได้” พร้อมชวนคนไทยรักสุขภาพ ภายใต้อาณาเขต “OCEAN LIFE LOVE YOUR HEALTH – รักเริ่มต้นที่สุขภาพคุณ”

เปิดแคมเปญโฆษณาชุด “ปลัน” ภายใต้อาณาเขต “เป็นมะเร็ง (หรือโรคมะเร็ง) ก็เหมือนโดนปลัน” โดยมี “มาริโอ้ เมาเร่อ” Brand Ambassador และ “โอชิ” Brand Mascot มาเตือนคนไทยให้เตรียมพร้อมรับมือกับโรคร้าย ที่เมื่อเป็นแล้วจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลจำนวนมาก เหมือนถูกปลันครั้งแรกกับการเปิดตัว UNIT LINKED ทางเลือกคุ้มครองชีวิตควบการลงทุนในยุคดอกเบี้ยขาสูง เพิ่มรูปแบบการขายสู่ “DIGITAL FACE to FACE” สะดวก ปลอดภัย ตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงการระบาดของ COVID-19 ให้ประชาชนเข้าถึงการประกันชีวิตด้วยความปลอดภัยจากการติดเชื้อ

ดูแลช่วยเหลือพี่น้องไทยให้พ้นวิกฤตโรคระบาดครั้งร้ายแรง “COVID-19” ด้วยกิจกรรมและโครงการที่หลากหลาย อาทิ จัดทำกิจกรรม DIY Face Shield “โอชิชวนทำดี” และ เปิด Mini Concert สนับสนุนการพัฒนาวัคซีนโควิด-19 ให้แก่ “คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ”

พ.ศ. 2564

สนับสนุนคนไทยใช้ความรักเป็นพลังให้ก้าวผ่านทุกวิกฤต ภายใต้อาณาเขต OCEAN LIFE LOVE MINDSET

ส่งมอบ LOVE MINDSET แนวคิดให้คนไทยพร้อมรับมือกับทุกวิกฤตด้วยพลังความรัก 3 ด้าน LOVE Your Health รักสุขภาพตัวเอง เพื่อพร้อมรับมือทุกโรคร้าย LOVE Your Wealth รักการออมและวางแผนการเงิน เพื่อพร้อมรับมือปัญหาเศรษฐกิจ LOVE The World รักโลก ดูแลสังคม พร้อมส่งมอบโลกที่ยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป

ส่งมอบบริการดิจิทัล DigiLOVE Services พร้อม Digital Healthcare Services บริการดิจิทัลและนวัตกรรม การบริการด้านสุขภาพครบวงจร ช่วยลดความเสี่ยง COVID-19 พร้อมดูแลคนไทยทั้งก่อนป่วย เมื่อป่วย และหลังป่วย ให้คนไทยสะดวกปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าท่ามกลางวิกฤต

รับโล่ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 จากหอการค้าไทย พิสูจน์ให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2564 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตอกย้ำองค์กรที่ใช้พลังความรักดูแลบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม

คว้ารางวัล “Most Innovative Life Insurance Company” GBO AWARDS 2021 จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม การประกันชีวิต นับว่าเป็นองค์กรของไทยที่ได้รับการยกย่องในระดับสากล

พ.ศ. 2565

เดินหน้าจับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความรัก พร้อมเปิดนโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน”

เปิด นโยบายการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainable with Love : รักคือพลังสร้างความยั่งยืน” ด้วย 3 หัวใจหลัก คือ Health, Wealth, World และ 2 พลังผลักดันสนับสนุน People, Culture & Partnership และ Technology & Innovation

คว้ารางวัล “Most Innovative Life Insurance Company” GBO AWARDS 2022 จาก Global Business Outlook ประเทศอังกฤษ ในหมวดธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านนวัตกรรม การประกันชีวิต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

รับโล่รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2565 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่าง Diversity & Inclusion

รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2565 จากหอการค้าไทย ตอกย้ำการเป็นองค์กรที่ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ความอย่างยั่งยืน

รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 3 ประจำปี 2564” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

พ.ศ. 2566

ไฟท์สแนวคิดรักสุขภาพ และไม่หยุดพัฒนาศักยภาพรอบด้านเพื่อสร้างคามยั่งยืนในทุกมิติ

เปิดตัวแนวคิด “Healthiverse” โดยมีเป้าหมายสร้างโลกใหม่ที่ดีขึ้นเพื่อคนรักสุขภาพ เพื่อวางแผนให้คนไทยใช้ชีวิตโดยไม่ป่วย พร้อมปิดความเสี่ยงในทุกมิติด้วยการประกันชีวิต โดยใช้ศักยภาพครอบคลุมทั้ง 8 ด้านที่เชี่ยวชาญ

รางวัล International Finance Awards 2023

: **Most Innovative Health Insurance Campaign (Love Mindset)**

จาก International Finance Magazine (IFM) นิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำระดับโลก จากประเทศอังกฤษ

รางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565”

ในงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister’s Insurance Awards) ประจำปี 2566 จากการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.)

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ในระดับดีเด่น ประจำปี 2566

จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลองค์กรภาคเอกชนที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับ “ยอดเยี่ยม”

ในงาน Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2023

จาก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

สาขา OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต

117 สาขา

ภาคเหนือ 25 สาขา		โทรศัพท์
1	กำแพงเพชร 1 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร (62000)	(055) 711 041
2	เกาะคา 176,176/1 หมู่ที่ 3 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง (52130)	(054) 281 176
3	จอมทอง 566 หมู่ที่ 14 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ (50160)	(053) 341 166
4	จุน 143 หมู่ที่ 4 ถ.สายจุน-พะเยา ต.ห้วยข้าวก่า อ.จุน จ.พะเยา (56150)	(054) 420 191
5	เชียงราย 131/13 หมู่ที่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย (57000)	(053) 700 856
6	เชียงใหม่ 468/1 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (50000)	(053) 240 219
7	ตะพานหิน 38 ถ.ตะพานหิน-บางมูลนาก ต.ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร (66110)	(056) 624 239
8	ตาก 18/22-23 ถ.มหาตมาชานู ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก (63000)	(055) 540 858
9	น่าน 163 หมู่ที่ 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.คูใต้ อ.เมือง จ.น่าน (55000)	(054) 771 329
10	บางมูลนาก 26/1 หมู่ที่ 1 ต.เนินมะกอก อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร (66120)	(056) 631 767
11	บ้านโฮ่ง 255/8-9 หมู่ที่ 1 ถ.ลำพูน-ลี้ ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน (51130)	(053) 980 628
12	ฝาง 243 หมู่ที่ 9 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ (50110)	(053) 382 427
13	พร้าว 233 หมู่ที่ 1 ต.เวียง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (50190)	(053) 474 514
14	พะเยา 951 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา (56000)	(054) 410 531
15	พาน 32 หมู่ที่ 12 ถ.พหลโยธิน ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย (57120)	(053) 721 389
16	พิจิตร 20/2-3 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร (66000)	(056) 990 858
17	พิษณุโลก 258/31 และ 259 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (65000)	(055) 259 256
18	เพชรบูรณ์ 147/4-5 ถ.สามัคคีชัย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ (67000)	(056) 720 784
19	แพร่ 28 หมู่ที่ 7 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ (54000)	(054) 511 087
20	แม่สอด 60/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก (63110)	(055) 531 140
21	ลำปาง 44 ถ.ซูเปอร์ไฮเวย์ ลำปาง-งาว ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง (52100)	(054) 226 528
22	ลำพูน 37 หมู่ที่ 2 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน (51000)	(053) 090 427
23	สวรรคโลก 54/6 หมู่ที่ 3 ถ.จรัลดิถีถ่อง ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย (64110)	(055) 641 490
24	สุโขทัย 218 หมู่ที่ 4 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านหลุม อ.เมือง จ.สุโขทัย (64000)	(055) 615 920
25	อุตรดิตถ์ 119/4 หมู่ 3 ต.ป่าเซ่า อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ (53000)	(055) 417 401

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 32 สาขา			โทรศัพท์
1	กันทรลักษ์	267/81-82 ถ.กันทรลักษ์-ขุนหาญ ต.หนองหญ้าลาด อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ (33110)	(045) 663 448
2	กาฬสินธุ์	52 ถ.กุดยางสามัคคี ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ (46000)	(043) 811 519
3	กุมภวาปี	210 หมู่ที่ 1 ถ.ชวลิต ต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี (41110)	(042) 202 098
4	ขอนแก่น	243/41 หมู่ที่ 14 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น (40000)	(043) 236 656
5	นครบุรี	728 หมู่ที่ 3 ถ.โชคชัย-นครบุรี ต.แชะ อ.นครบุรี จ.นครราชสีมา (30250)	(044) 448 109
6	ชัยภูมิ	273 ก/97-99 ถ.ยุติธรรม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ (36000)	(044) 813 444
7	ด่านขุนทด	273/3-4 หมู่ที่ 5 ถ.สีคิ้ว-ชัยภูมิ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา (30210)	(044) 389 921
8	เดชอุดม	202 หมู่ที่ 19 ถ.เดชอุดม-วารินฯ ต.เมืองเดช อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี (34160)	(045) 362 456
9	นครพนม	3/5 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม (48000)	(042) 511 483
10	นครราชสีมา	500,502,504 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (30000)	(044) 272 207
11	บ้านฝ้อ	274 หมู่ที่ 8 ถ.ชนบทบำรุง ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (41160)	(042) 281 057
12	บึงกาฬ	83/1 หมู่ที่ 1 ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ (38000)	(042) 491 034
13	บุรีรัมย์	437/121 ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (31000)	(044) 602 502
14	ปักธงชัย	19 หมู่ที่ 8 ถ.สีปल्ली ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา (30150)	(044) 441 295
15	ปากช่อง	798 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (30450)	(044) 279 048
16	มหาชนะชัย	288 หมู่ที่ 4 ถ.สายมหาชนะชัย-พนมไพร ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร (35130)	(045) 799 533
17	มหาสารคาม	458 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม (44000)	(043) 712 360
18	มุกดาหาร	6 ถ.ชยางกูร ข ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร (49000)	(042) 611 126
19	ยโสธร	65 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร (35000)	(045) 711 558
20	ร้อยเอ็ด	12 ถ.เทวภิบาล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด (45000)	(043) 511 326
21	เลย	72/8 ถ.มะลิวัลย์ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย (42000)	(042) 811 741
22	วาปีปทุม	307 หมู่ที่ 1 ถ.สมารักษ์ ต.หนองแสง อ.วาปีปทุม จ.มหาสารคาม (44120)	(043) 798 272
23	ศรีสะเกษ	276/29-30 หมู่ที่ 8 ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ (33000)	(045) 643 444
24	สกลนคร	1575/5 ถ.สุขเกษม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร (47000)	(042) 711 124
25	สุรินทร์	141 หมู่ 10 ถ.ปัทมานนท์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ (32000)	(044) 511 306
26	เสลภูมิ	24/4-5 หมู่ที่ 9 ถ.เสลภูมิ-ยโสธร ต.กลาง อ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (45120)	(043) 550 540
27	หนองคาย	206 หมู่ที่ 9 ถ.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย (43000)	(042) 411 136
28	หนองบัวลำภู	267 หมู่ที่ 10 ถ.อุดรธานี-เลย ต.ลำภู อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู (39000)	(042) 312 330
29	อุดรธานี	115 ถ.หมากแข้ง ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (41000)	(042) 325 971
30	อำนาจเจริญ	29/9 หมู่ที่ 19 ถ.ชยางกูร ต.นุ่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (37000)	(045) 451 624
31	อุบลราชธานี	941-941/1 ถ.ชยางกูร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี (34000)	(045) 311 889
32	เอราวัณ	591 หมู่ที่ 3 ต.พาคินทร์แปลง อ.เอราวัณ จ.เลย (42220)	(042) 865 088

ภาคกลาง 31 สาขา			โทรศัพท์
1	กาญจนบุรี	72/3 หมู่ที่ 1 ถ.แสงชูโต ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี (71000)	(034) 512 642
2	แก่งคอย	131 ถ.อุไรรัตน์ ต.แก่งคอย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (18110)	(036) 244 104
3	ชะอำ-ท่ายาว	496/3-4 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี (76120)	(032) 461 260
4	ชัยนาท	310/20 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท (17000)	(056) 416 777
5	ดอนเจดีย์	1603 หมู่ที่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-สายดอนเจดีย์ ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี (72170)	(035) 592 326
6	ด่านช้าง	934/20 หมู่ที่ 18 ต.หนองมะคำโม่ง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี (72180)	(035) 595 377
7	ธนบุรี	2 ถ.เจริญสนิทวงศ์ ซ.53 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. (10700)	0 2881 7910
8	นครปฐม	1066 ถ.เพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม (73000)	(034) 259 581
9	นครสวรรค์	605/370 หมู่ที่ 10 ถ.นครฯ-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (60000)	(056) 221 149
10	นนทบุรี	41/93-94 หมู่ที่ 8 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี (11000)	0 2591 9670
11	บสสพพิสัย	414/3-4 หมู่ที่ 1 ถ.เพ็ญศิริพัฒนา ต.เจริญผล อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ (60180)	(056) 279 260
12	ท่าเรือ	1 ถ.ท่าเรือ-พระพุทธรบาท ต.ท่าเรือ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา (13130)	(035) 341 596
13	บางเลน	99 หมู่ที่ 7 ถ.บางเลน-ลาดหลุมแก้ว ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม (73130)	(034) 391 309
14	บ้านโป่ง	17/20 หมู่ที่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี (70110)	(032) 211 869
15	บ้านแหลม	8/5 หมู่ที่ 4 ถ.สุขาภิบาล ต.บ้านแหลม อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี (76110)	(032) 483 332
16	ปทุมธานี	18/252-254 ถ.ปทุมธานี-กรุงเทพฯ ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี (12000)	0 2581 6149
17	ป่าโมก	828/ข. หมู่ที่ 2 ถ.สุพรรณบุรี-ป่าโมก ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง (14130)	(035) 661 204
18	พระนครศรีอยุธยา	29/1 หมู่ที่ 2 ถ.สายเอเชีย ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา (13000)	(035) 345 069
19	เพชรบุรี	76 หมู่ที่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี (76000)	(032) 426 521
20	ราชบุรี	61/19-21 ถ.นครปฐม-เพชรบุรี ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี (70000)	(032) 327 677
21	ลพบุรี	11/ 2-4 หมู่ที่ 6 ถ.ลพบุรี-สิงห์บุรี ต.พรหมมาสตรี อ.เมือง จ.ลพบุรี (15000)	(036) 411 159
22	วิภาวดี	996 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	0 2513 0266
23	สมุทรสงคราม	334/29-30 เยื้องศาลากลาง ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม (75000)	(034) 710 154
24	สมุทรสาคร	930/39 ร.ท.ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (74000)	(034) 412 090
25	สระบุรี	405/72 ถ.มิตรภาพ ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี (18000)	(036) 212 231
26	สิงห์บุรี	982/2 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี (16000)	(036) 521 403
27	สุพรรณบุรี	234 หมู่ที่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณฯ ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี (72000)	(035) 511 288
28	อโศก	175 อาคารไทยสมุทร ถ.สุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (10110)	0 2258 9672
29	อ่างทอง	31 ถ.เลี้ยวเมือง 2 ต.บ้านแห อ.เมือง จ.อ่างทอง (14000)	(035) 611 970
30	อุทัยธานี	5 ถ.พหลโยธิน ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี (61000)	(056) 511 512
31	อุ่งทอง	2009 หมู่ที่ 6 ถ.มาลัยแมน ต.อุ่งทอง อ.อุ่งทอง จ.สุพรรณบุรี (72160)	(035) 551 073

ภาคตะวันออก 10 สาขา			โทรศัพท์
1	จันทบุรี	29/47-48 หมู่ 7 ถ.ญาณวิโรจน์ ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี (22000)	(039) 312 454
2	ฉะเชิงเทรา	22 ถ.สุวินทวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (24000)	(038) 511 152
3	ชลบุรี	6/1-2 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี (20000)	(038) 272 009
4	ตราด	167-169 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ อ.เมือง จ.ตราด (23000)	(039) 511 022
5	นครนายก	1 306/15 ถ.สุวรรณศร ต.นครนายก อ.เมือง จ.นครนายก (26000)	(037) 320 889
6	ปราจีนบุรี	279 ถ.ราษฎร์ดำริ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (25000)	(037) 217 917
7	พนมสารคาม	262 หมู่ที่ 7 ถ.ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา (24120)	(038) 551 498
8	ระยอง	65/89 ถ.บางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง (21000)	(038) 611 129
9	สมุทรปราการ	37/15-16 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (10270)	0 2380 3177
10	สระแก้ว	87 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว (27000)	(037) 421 579

ภาคใต้ 19 สาขา			โทรศัพท์
1	กระบี่	103/4-5 ถ.มหาธาตุ ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ (81000)	(075) 667 883
2	กาญจนดิษฐ์	159/6-8 หมู่ที่ 1 ต.กะเตาะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี (84160)	(077) 379 124
3	ชุมพร	250 หมู่ 9 ถ.ชุมพร-ระนอง ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร (86000)	(077) 511 115
4	ตรัง	279/1 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง (92000)	(075) 218 591
5	ทุ่งสง	63 ถ.ทุ่งสง-ห้วยยอด ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช (80110)	(075) 424 341
6	นครศรีธรรมราช	640 ถ.กระบี่โรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (80000)	(075) 357 491
7	นราธิวาส	52/11 ถ.สุริยะประดิษฐ์ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส (96000)	(073) 511 583
8	บางสะพาน	35/6-8 ถ.เพชรเกษม-ชายทะเล ต.กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77140)	(032) 691 818
9	ประจวบคีรีขันธ์	8 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ (77000)	(032) 601 794
10	ปัตตานี	9/35 ถ.หนองจิก ต.สะบารัง อ.เมือง จ.ปัตตานี (94000)	(073) 336 120
11	พังงา	315/2 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา (82000)	(076) 411 286
12	พัทลุง	422/3 ถ.ราเมศวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง (93000)	(074) 606 804
13	ภูเก็ต	166/3 ถ.เทพกระษัตรี ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต (83000)	(076) 212 378
14	ยะลา	211/1 ถ.ลีโอรส ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา (95000)	(073) 212 305
15	ระนอง	2/28 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บางรีน อ.เมือง จ.ระนอง (85000)	(077) 811 789
16	สตูล	522 หมู่ที่ 7 ถ.ยন্ত্রการกำธร ต.คลองขุด อ.เมือง จ.สตูล (91000)	(074) 711 285
17	สุราษฎร์ธานี	313/1 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	(077) 272 337
18	หลังสวน	45 ถ.เพชรเกษม ต.ชั้นเงิน อ.หลังสวน จ.ชุมพร (86110)	(077) 581 530
19	หาดใหญ่-สงขลา	491 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (90110)	(074) 237 416



Ocean Life
ไทยสมุทร

Official Website :
www.ocean.co.th

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
โทร. 0 2207 8888